

# TalentCityIndex™ 2023

Sverige

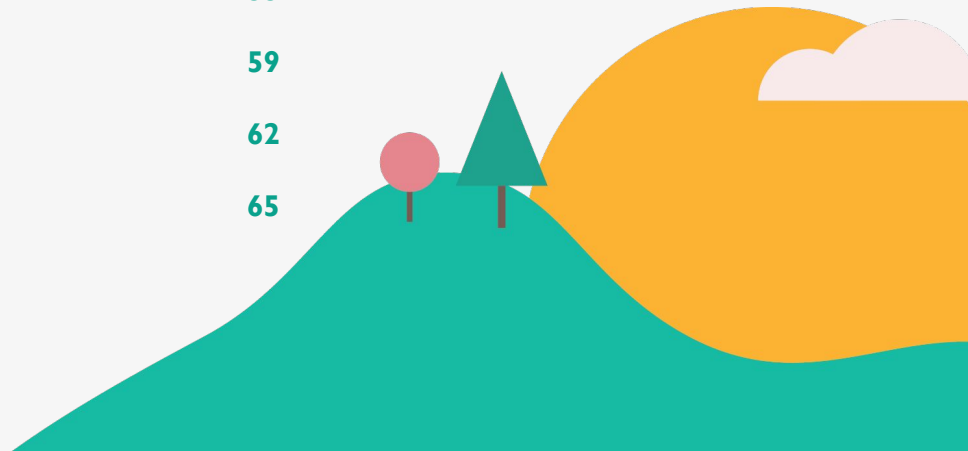
**FOKUS:** Uppsala län

Future Place  
Leadership™



# Innehåll

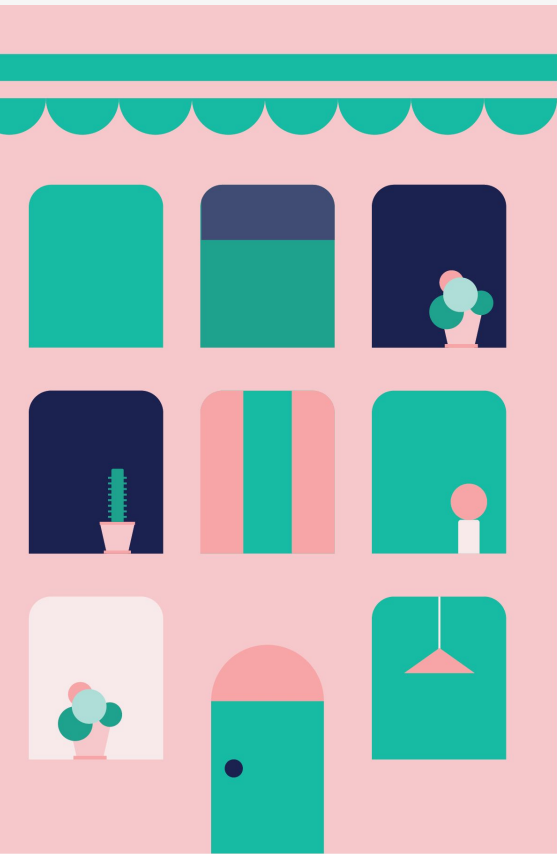
Inledning: Om undersökningen	3
DEL 1: Flyttbenägenhet till Uppsala län – drivkrafter och hinder	7
DEL 2: Internationella studenters drivkrafter att stanna i Sverige och Uppsala	37
DEL 3: Län som inte rankar Uppsala län som ett framtida flyttmål	45
DEL 4: Varför stannar målgruppen i Uppsala län?	51
DEL 5: Varför flyttar man från Uppsala län?	55
DEL 6: Varför rankas Uppsala län som de gör?	59
Om Talent City Index	62
Kontaktuppgifter	65





# **INLEDNING:** OM UNDERSÖKNINGEN

# Om Talent City Index Sverige – Fokus: Uppsala län



Undersökningen omfattade totalt 2136 respondenter, av vilka 1114 (52%) var kvinnor och 1033 (48%) män.



Åldersfördelningen var jämn, där 25-29-årsgruppen representerade den största andelen, med 25% (533 respondenter). Följt av 30-34-årsgruppen och 35-39-årsgruppen, med 22% (517 respondenter) respektive 20% (430 respondenter). Gruppen 40-45 år representerade 17% (362 respondenter), medan den minsta gruppen var de mellan 20-24 år, vilka utgjorde 15% (321 respondenter).



Beträffande utbildningsbakgrund hade den största gruppen, 40% (862 respondenter), avklarad en kandidatexamen. De med en avklarad masterexamen representerade 23% (497 respondenter) och de studerande på universitetsnivå utgjorde 17% (367 respondenter). De som hade studerat vid yrkeshögskola utgjorde 12% (266 respondenter), medan det fanns 6% (123 respondenter) doktorander bland respondenterna.

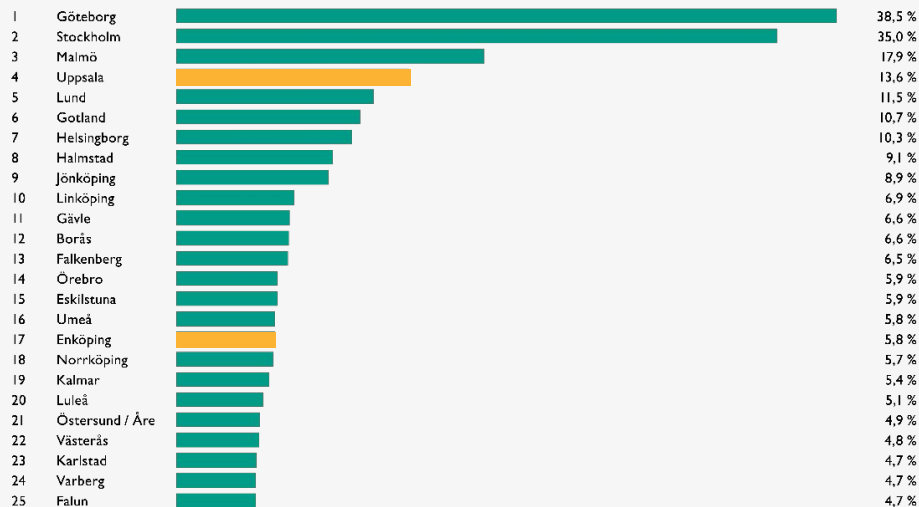


För mer information om hela undersökningen, se sida 62

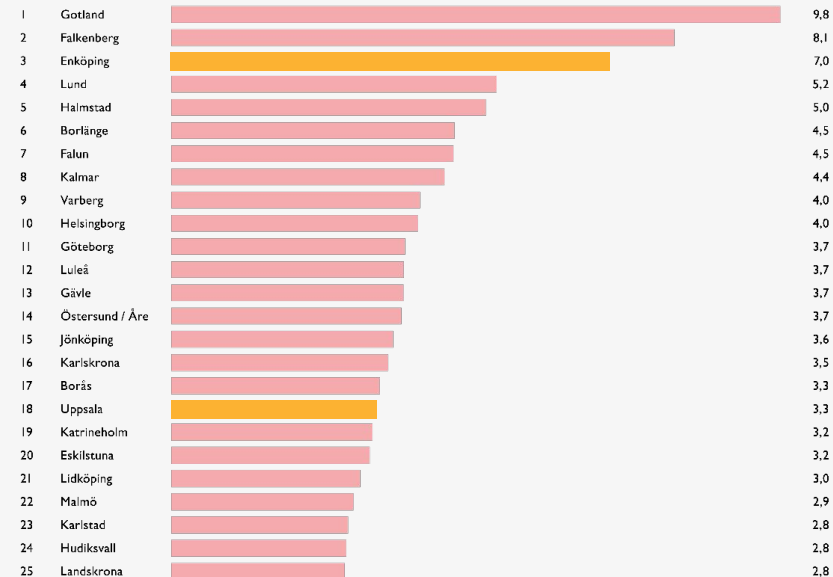
# Uppsala läns ranking i Talent City Index

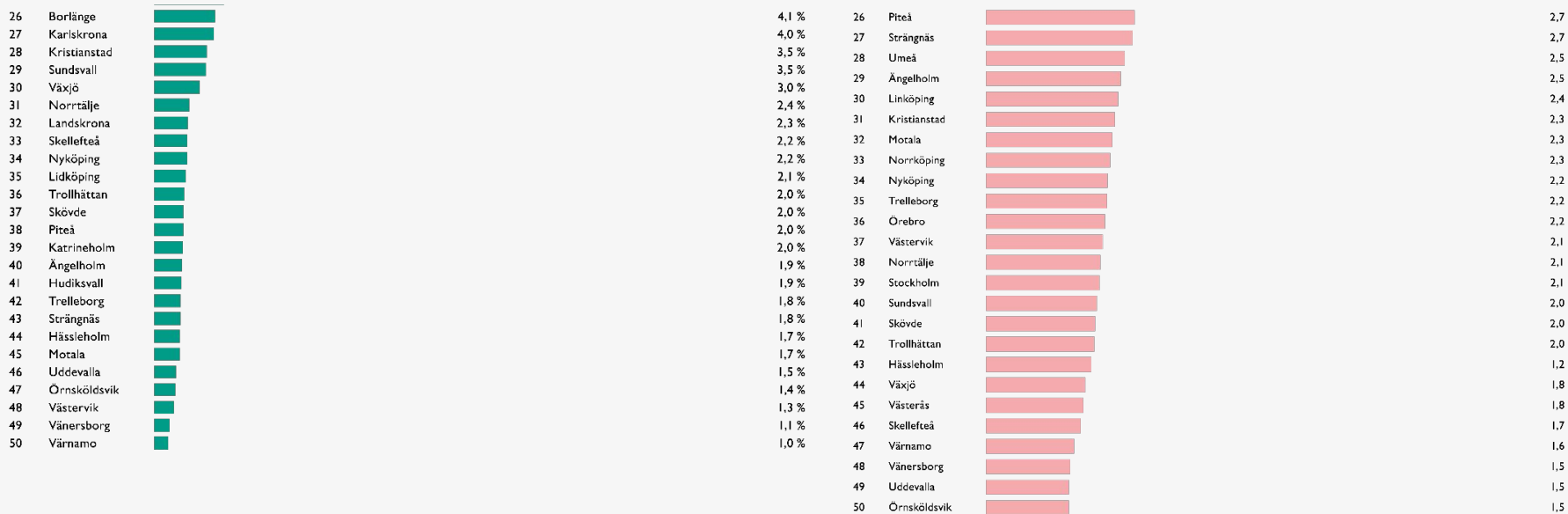
Nedan presenteras den generella rankingen av de mest attraktiva städerna för att arbeta och bo, parallellt med rankingen som tar hänsyn till attraktionskraft i relation till folkmängden.

## Uppsala och Enköpings i generella ranking i Talent City Index



## Uppsala och Enköpings ranking i relation till folkmängden





Sveriges två största städer Göteborg och Stockholm toppar listan som de mest attraktiva platserna att bo och arbeta på. Däremot gör städerna i Uppsala län ett imponerande intryck i den nationella rankingen. Uppsala bekräftar sin position med en fjärde plats, i linje med dess storlek som Sveriges fjärde största stad, medan Enköping intar en respektabel sjuttonde plats.

När det gäller rankingen som tar hänsyn till folkmängden (se den rosa grafen) placerar sig Uppsala på en mindre framstående artonde plats, men det är Enköping som verkligen skiner med en imponerande tredjeplats. Uppsala län sticker därmed ut som ett av de länen med två stadsregioner högt upp på listan, även om placeringarna varierar.

Medan Uppsala stad kanske inte presterar i linje med sin folkmängd, utmärker sig Enköping positivt i länets trend. Denna stads framgång indikerar att det finns en uppmuntrande utsikt när det gäller att attrahera nya invånare och vital kompetens. Det är en blandning av utsikter inom Uppsala län, vilket belyser potentialen för utveckling och förbättring i regionen.



**DEL I:**  
**FLYTTBENÄGENHET TILL UPPSALA LÄN**  
**– DRIVKRAFTER OCH HINDER**

Denna rapport är en fördjupning som visualiserar och analyserar Uppsalas läns attraktionskraft och benägenheter att locka och behålla talanger från andra städer.

Denna profil är inriktad på att utforska de faktorer, hinder och skäl som påverkar människors beslut att antingen bosätta sig i eller stanna i en stadsregion. Målet är att identifiera styrkor och brister i städernas strategi för att attrahera och behålla talang (också känt som *talent retention*). Undersökningen ger även en indikation på potentiella platser dit invånare i Uppsalas län överväger att flytta till.

Denna analys kommer att bidra till att förstå en stadsregions nuvarande ställning på talangmarknaden och ger vägledning om hur staden kan förbättra sina strategier för att stå emot konkurrensen från andra attraktiva platser, särskilt när det kommer till vilka målmarknader och yrkeskategorier en stadsregion borde rikta sina insatser mot.

Län som valt Uppsala bland sina topp 5 främsta flyttmål – Här finns störst potential:

- Stockholm
- Övriga Stockholm län
- Gotlands län
- Gävleborgs län
- Jämtlands län
- Uppsala län
- Värmlands län
- Västerbottens län
- Västernorrlands län
- Västmanlands län

1

Län som i valt Uppsala bland sina topp 6-10 främsta flyttmål – Här kan man också hitta potential:

- Södermanlands län
- Blekinge län
- Dalarnas län
- Östergötlands län

2

Län som har Uppsala utanför sin topp 10 – människor härifrån är mindre positiva till en flytt till Uppsala:

- Jönköpings län
- Kalmar län
- Kronobergs län
- Norrbottens län
- Göteborg
- Malmö
- Örebro län
- Övriga Skåne län
- Övriga Västra Götalands län
- Hallands län

3

## UPPSALA LÄN



Foto Anders Tukler

→  
Vart vill boende i Uppsala län flytta?

1.	Uppsala	63%
2.	Stockholm	46%
3.	Göteborg	25%
4.	Enköping	20%
5.	Västerås	16%
6.	Gotland	16%

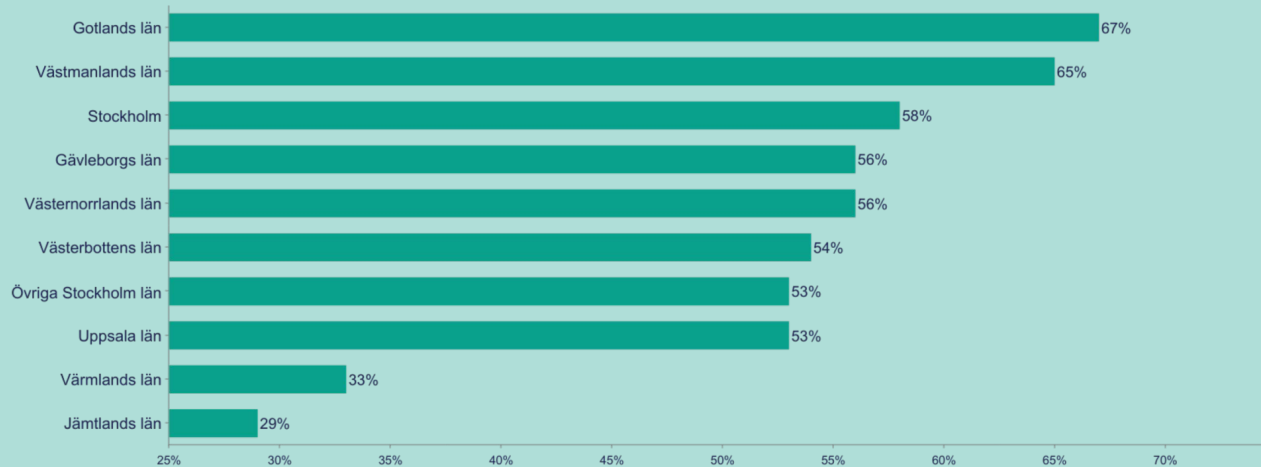
→



## Flyttbenägenhet bland de län och stadsregioner som rankar städer i Uppsala län på topp 5

Grafen nedan visar i hur stor grad respondenter från respektive län eller stadsregion\* är flyttbenägna.

### Flyttbenägenhet per län och stadsregion:



Grafen ovan visar allmän flyttbenägenhet i de olika länen, det vill säga hur stor andel från respektive län svarade "Ja definitivt" eller "Ja kanske" på frågan "Hur troligt är det att du flyttar inom de kommande fem åren?". Uppsala bör således ha störst framgång att attrahera personer och talang från dessa län och stadsregioner, jämfört med de som inte rankar städerna lika högt.

# Ranking per län och stadsregion som rankar städer i Uppsala län på topp 5

## Uppsala län

1. **Uppsala**
2. Stockholm
3. Göteborg
4. **Enköping**
5. Västerås
6. Gotland
7. Gävle
8. Malmö
9. Lund
10. Örebro
11. Östersund / Åre
12. Helsingborg
13. Umeå
14. Sundsvall
15. Kristianstad
16. Luleå
17. Skellefteå
18. Norrtälje
19. Strängnäs
20. Västervik
21. Norrköping
22. Jönköping
23. Karlstad
24. Kalmar
25. Falun

N=76

## Stockholm

1. Stockholm
2. Göteborg
3. **Uppsala**
4. Malmö
5. Gotland
6. Jönköping
7. Lund
8. **Enköping**
9. Helsingborg
10. Eskilstuna
11. Linköping
12. Västerås
13. Gävle
14. Norrtälje
15. Norrköping
16. Örebro
17. Halmstad
18. Östersund / Åre
19. Borlänge
20. Borås
21. Luleå
22. Falkenberg
23. Falun
24. Nyköping
25. Umeå

N=531

## Övriga Stockholm län

1. Stockholm
2. Göteborg
3. **Enköping**
4. Borås
5. Lund
6. Eskilstuna
7. Gotland
8. Malmö
9. Linköping
10. Borlänge
11. Falkenberg
12. **Uppsala**
13. Västerås
14. Jönköping
15. Umeå
16. Gävle
17. Norrtälje
18. Katrineholm
19. Östersund / Åre
20. Helsingborg
21. Norrköping
22. Karlstad
23. Luleå
24. Falun
25. Hässleholm

N=43

## Västerbottens län

1. Umeå
2. Göteborg
3. Skellefteå
4. Stockholm
5. **Uppsala**
6. Gävle
7. Örnsköldsvik
8. Örebro
9. Luleå
10. Piteå
11. Falun
12. Falkenberg
13. Västerås
14. Norrköping
15. Kalmar
16. Norrtälje
17. Gotland
18. Västervik
19. Östersund / Åre
20. Malmö
21. Linköping
22. Lund
23. Borås
24. Eskilstuna
25. Halmstad

N=36

Enköping fick 0 röster och hamnade utanför Västerbottens ranking

# Ranking per län och stadsregion som rankar städer i Uppsala län på topp 5

## Västernorrlands län

1. Sundsvall
2. Stockholm
3. Umeå
4. Göteborg
5. **Uppsala**
6. Luleå
7. Örnsköldsvik
8. Östersund / Åre
9. Norrköping
10. Gävle
11. Skellefteå
12. Piteå
13. Linköping
14. Halmstad
15. Varberg
16. Gotland
17. Falun
18. Falkenberg
19. Hudiksvall
20. Malmö
21. Västerås
22. Lund
23. Kristianstad
24. Kalmar
25. Skövde

Enköping fick 0 röster och hamnade utanför Västernorrlands ranking

N=35

## Västmanlands län

1. Västerås
2. Stockholm
3. Falun
4. Örebro
5. **Uppsala**
6. **Enköping**
7. Göteborg
8. Östersund / Åre
9. Gävle
10. Sundsvall
11. Strängnäs
12. Malmö
13. Jönköping
14. Umeå
15. Eskilstuna
16. Halmstad
17. Karlstad
18. Gotland
19. Borlänge
20. Sandviken
21. Norrköping
22. Borås
23. Skellefteå
24. Norrtälje
25. Trollhättan

N=34

## Gävleborg

1. Gävle
2. **Uppsala**
3. Stockholm
4. Göteborg
5. GOTland
6. Sundsvall
7. Umeå
8. Falun
9. Hudiksvall
10. Östersund / Åre
11. Sandviken
12. Örebro
13. Helsingborg
14. Lund
15. Jönköping
16. Kristianstad
17. Skellefteå
18. Karlskrona
19. Varberg
20. Falkenberg
21. **Enköping**
22. Malmö
23. Linköping
24. Västerås
25. Norrköping

N=54

# Ranking per län och stadsregion som rankar städer i Uppsala län på topp 5

## Värmlands län

1. Karlstad
2. Göteborg
3. **Uppsala**
4. Örebro
5. Stockholm
6. Gotland
7. Linköping
8. Norrköping
9. Jönköping
10. Umeå
11. Skövde
12. Lidköping
13. Östersund / Åre
14. Eskilstuna
15. Sundsvall
16. Luleå
17. Kalmar
18. Hudiksvall
19. Malmö
20. Västerås
21. Lund
22. Borås
23. Halmstad
24. Gävle
25. Kristianstad

Enköping fick 0 röster och hamnade utanför Värmlands ranking

N=39

## Jämtlands län

1. Östersund / Åre
2. Stockholm
3. **Uppsala**
4. Umeå
5. Sundsvall
6. Luleå
7. Göteborg
8. Malmö
9. Gotland
10. Örnsköldsvik
11. **Enköping**
12. Borås
13. Eskilstuna
14. Skellefteå
15. Norrtälje
16. Falun
17. Borlänge

N=14

## Gotlands län

1. Gotland
2. Göteborg
3. Stockholm
4. **Enköping**
5. Lidköping
6. **Uppsala**
7. Linköping
8. Jönköping
9. Lund
10. Gävle
11. Norrtälje
12. Borås
13. Hässleholm
14. Motala
15. Hudiksvall
16. Katrineholm

N=11

# Ranking per län och stadsregion som rankar städer i Uppsala län på topp 6-10

## Dalarnas län

1. Falun
2. Borlänge
3. Stockholm
4. Göteborg
5. Gävle
6. **Uppsala**
7. Örebro
8. Kalmar
9. Malmö
10. Eskilstuna
11. Gotland
12. **Enköping**
13. Västerås
14. Helsingborg
15. Norrköping
16. Växjö
17. Karlstad
18. Luleå
19. Linköping
20. Umeå
21. Borås
22. Halmstad
23. Sundsvall
24. Karlskrona
25. Varberg

N=32

## Blekinge län

1. Karlskrona
2. Göteborg
3. Kalmar
4. Gotland
5. Kristianstad
6. Stockholm
7. Malmö
8. **Enköping**
9. Lund
10. Halmstad
11. Växjö
12. Jönköping
13. Umeå
14. Borås
15. Gävle
16. Hässleholm
17. Falkenberg
18. Hudiksvall
19. Linköping
20. Helsingborg
21. Eskilstuna
22. Falun
23. Borlänge
24. Piteå
25. Katrineholm

28. **Uppsala**

N=43

## Östergötlands län

1. Linköping
2. Norrköping
3. Stockholm
4. Göteborg
5. Motala
6. Jönköping
7. **Uppsala**
8. Östersund / Åre
9. Malmö
10. Växjö
11. Kalmar
12. Västervik
13. Örebro
14. Gävle
15. Karlskrona
16. Gotland
17. Borlänge
18. Helsingborg
19. Umeå
20. Halmstad
21. Varberg
22. Örnsköldsvik
23. Katrineholm
24. **Enköping**
25. Västerås

N=76

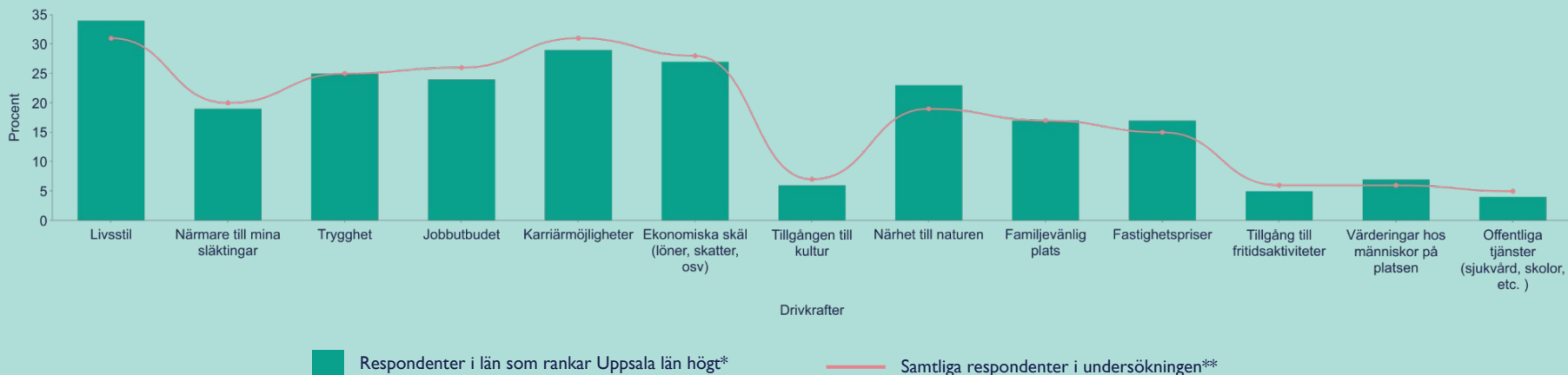
## Södermanlands län

1. Stockholm
2. Eskilstuna
3. Västerås
4. Norrköping
5. Örebro
6. Gotland
7. Katrineholm
8. Nyköping
9. Göteborg
10. **Uppsala**
11. Helsingborg
12. Jaknar
13. Strängnäs
14. Västervik
15. Linköping
16. Malmö
17. Jönköping
18. Lund
19. Halmstad
20. Sundsvall
21. Kristianstad
22. Falun
23. **Enköping**
24. Borås
25. Gävle

N=50

## Drivkrafter för flytt

Grafen nedan visar drivkrafter för flytt bland respondenter i de län som har rankat städer i Uppsala län inom topp 5 som flyttmål, jämfört med samtliga respondenter



Grafen visar drivkrafter för flytt, det vill säga hur de respondenter i län som rankar städer i Uppsala län högt som flyttmål svarade på frågan "Vad skulle dina främsta drivkrafter för flytt vara?" Den rosa linjen motsvarar hur samtliga respondenter i undersökningen har svarat på samma fråga.

Denna graf ger en indikation kring vilka områden Uppsala län bör utveckla samt kommunicera för målgruppen som ser Uppsala län som en attraktiv plats att bo och arbeta, som i sin tur kan hjälpa dem ta det avgörande steget att flytta. En mer djupgående analys följer på nästa sida.

\*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar städer i Uppsala län i topp 5) = 884

\*\*N (samtliga respondenter i undersökningen) = 2109

## Drivkrafter som är utmärkande för respondenter i län som rankar städer i Uppsala län högt

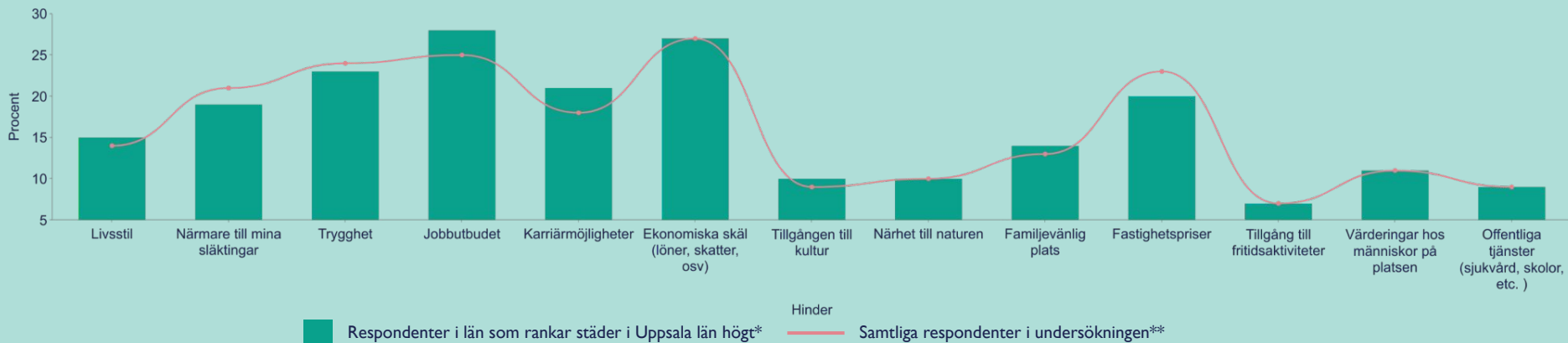
Vid en jämförelse av de respondenter som rangordnar städer i Uppsala län högt och samtliga respondenter i undersökningen upptäcker vi att det finns fler likheter än distinkta skillnader mellan grupperna. Båda grupperna prioriterar generellt livsstil, även om denna prioritering är något starkare bland respondenterna i län som rankar städer i Uppsala län högt. Andra aspekter som värderas högre av de respondenter med positivt syn mot Uppsala, inkluderar närhet till natur, familjevänlig plats och fastighetspriser.

I motsats till detta sätter den allmänna respondentgruppen ett högre värde på jobbutbudet och karriärmöjligheter. Trots dessa skillnader är det svårt att identifiera någon signifikant divergens mellan gruppernas prioriteringar.

Mot bakgrund av den stora likheten mellan respondentgruppernas preferenser kan vi teoretisera att målmarknaden för Uppsala län inte nödvändigtvis behöver vara begränsad till de som redan uppskattar regionen högt. Även om denna grupp kan vara mer mottaglig för att göra det slutliga beslutet att flytta till länet, bör möjligheten att expandera målgruppen övervägas. Det är tydligt att de övriga respondenterna i stor utsträckning delar samma motiv för flytt, vilket indikerar en potential att attrahera även dessa individer. Därför skulle det vara fördelaktigt att utforska hur Uppsala län kan möta dessa allmänna preferenser och attraktionsfaktorer för att bli ett mer lockande alternativ för en större publik. Genom att förstå och tillmötesgå dessa överlappande behov kan Uppsala län öka sin potential att attrahera en bredare demografi och därmed öka invånarantalet.

## Hinder för flytt

Grafen nedan visar hinder för flytt bland respondenter i de län som har rankat städer i Uppsala län inom topp 5 som flyttmål, jämfört med samtliga respondenter



Grafen ovan visar främsta hinder för att flytta, det vill säga hur de respondenter i de län och stadsregioner som rankar städer i Uppsala län högt som flyttmål svarade på frågan ”Vilka är de främsta hinder för dig när du ska flytta till en annan plats?” Den rosa linjen motsvarar hur samtliga respondenter i undersökningen har svarat på samma fråga.

Denna graf ger en indikation på vilka områden Uppsala län bör utveckla samt kommunicera för att underlätta för målgruppen att överkomma hinder för att flytta. En mer djupgående analys följer på nästa sida.

\*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar städer i Uppsala län i topp 5) = 884

\*\*N (samtliga respondenter i undersökningen) = 2109



## Hinder som är utmärkande för respondenter i län som rankar städer i Uppsala län högt

När vi undersöker hindren för att flytta, ser vi att nationella trendlinjen i stort följer samma mönster som hos de respondenter i län och stadsregioner som rankar städer i Uppsala län högt. Det finns dock några mer framträdande skillnader i denna analys, även om de är få. Beaktansvärt är jobbutbudet samt ekonomiska skäl de två största barriärerna för båda grupperna när det kommer till flytt.

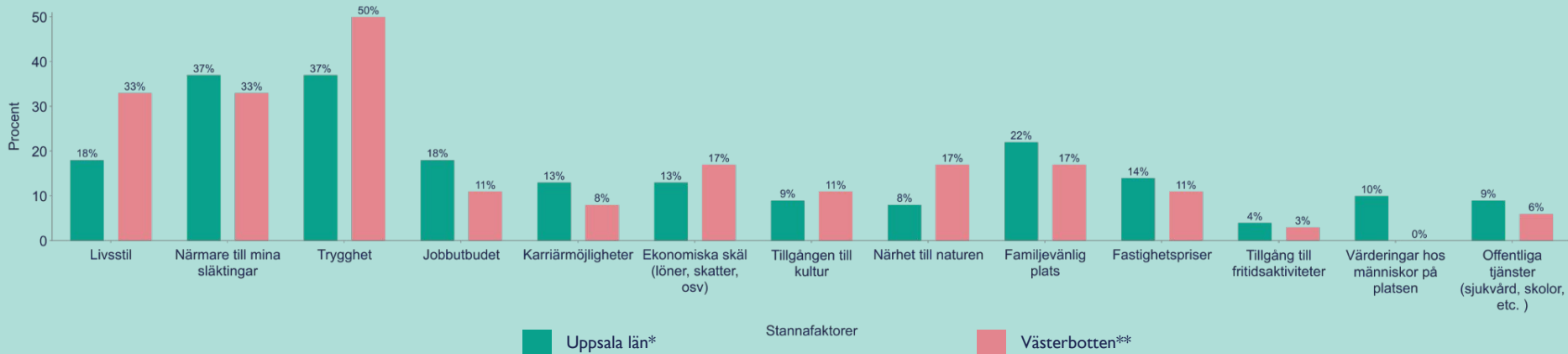
Generellt sett är jobbutbudet och karriärmöjligheter mer framträdande hinder för flytt bland de respondenter i län som rankar städer i Uppsala län högt jämfört med den generella gruppen. Denna grupp värderar även livsstil, tillgången till naturen samt familjevänlig plats aningen högre som potentiella hinder för att flytta.

Å andra sidan upplever den generella gruppen fastighetspriser som ett större hinder jämfört med de som rankar städer i Uppsala län högt. Denna generella grupp ser även närmare till mina släktingar samt trygghet som något större hinder inför en potentiell flytt.

Att förstå målgruppens hinder för att flytta kan vara avgörande för att de ska ta steget att flytta till Uppsala län. I detta sammanhang blir det viktigt att adressera frågor kring jobbutbudet och karriärmöjligheter, och att aktivt arbeta för att förbättra förhållandena inom dessa områden. Det kan även vara fördelaktigt att belysa den lokala fastighetsmarknadens potential och de fastighetspriser som råder i städer inom Uppsala län, för att på så vis kunna bredda den potentiella målgruppen av inflyttare till en nivå som är jämförbar med nationell standard.

## Anledningar för att stanna: Uppsala och Västerbottens län

Grafen nedan visar anledningar varför man stannar kvar i Uppsala samt Västerbottens län



När vi undersöker anledningarna till varför invånare i både Uppsala län och Västerbottens län uppskattar sina respektive hemorter, är trygghet, närhet till släktingar och en livsstil de mest framträdande gemensamma faktorerna.

När det gäller Uppsala län i synnerhet framträder den familjevänliga miljön, det breda jobbutbudet och karriärmöjligheterna som särskilda skäl. Den unika värderingen av människorna i Uppsala län är också en distinkt faktor som ofta lyfts fram. Denna kombination av skäl avslöjar en stark anknytning till hemstaden och dess invånares unika egenskaper.

För Västerbottens län framträder närheten till naturen, ekonomiska skäl och tillgängligheten till kultur som centrala anledningar till deras uppskattning av sitt län. Intressant att notera är att värderingarna hos människorna i Västerbottens län inte alls nämns, vilket skiljer sig från de boende i Uppsala läns uppfattning.

Denna analys ger insikt i de värderingar och preferenser som präglar uppsalabornas uppfattning om sitt län. Genom att belysa dessa aspekter har Uppsala län potential att ytterligare stärka sina invånares lojalitet och tillfredsställelse. En djupare analys av dessa anledningar på en generell nivå återfinns på sida 51 i denna rapport.

\*N (Uppsala län) = 78

\*\*N (Västerbottens län) = 32

# Uppsalas och Västerbottens städers ranking\* bland utvalda yrkesgrupper

## IT/dataspecialister

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Lund
5. Gotland
6. **Uppsala**
7. Jönköping
8. Helsingborg
9. Borås
10. Halmstad
11. Gävle
12. **Enköping**
13. Linköping
14. Falkenberg
15. Eskilstuna
16. Örebro
17. Norrköping
18. **Umeå**
19. Falun
20. Borlänge
21. Kristianstad
22. Karlskrona
23. Varberg
24. Sundsvall
25. Karlstad

---

44. **Skellefteå**

N=241

## Lärare/litteraturvetare

1. Göteborg
2. Stockholm
3. **Uppsala**
4. Malmö
5. Lund
6. Gotland
7. Helsingborg
8. Karlstad
9. Jönköping
10. Halmstad
11. Varberg
12. Örebro
13. Linköping
14. Falun
15. Gävle
16. Kalmar
17. Falkenberg
18. **Umeå**
19. **Enköping**
20. Östersund / Åre
21. Borås
22. Eskilstuna
23. Luleå
24. Växjö
25. Norrköping

---

46. **Skellefteå**

N=225

## Ingenjörer

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Helsingborg
5. Lund
6. **Uppsala**
7. Gotland
8. Halmstad
9. Borås
10. Linköping
11. Jönköping
12. Luleå
13. Falkenberg
14. Norrköping
15. **Enköping**
16. Kalmar
17. Karlskrona
18. Falun
19. Örebro
20. Västerås
21. **Umeå**
22. Eskilstuna
23. Sundsvall
24. Växjö
25. Östersund / Åre

---

38. **Skellefteå**

N=165

## Hälsa och sjukvård

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. **Uppsala**
5. Gotland
6. Jönköping
7. Halmstad
8. Lund
9. Kalmar
10. Helsingborg
11. Norrköping
12. **Umeå**
13. Gävle
14. Östersund / Åre
15. Linköping
16. Luleå
17. Örebro
18. Västerås
19. Varberg
20. Falkenberg
21. Borås
22. Sundsvall
23. **Skellefteå**
24. Växjö
25. Karlskrona

---

38. **Enköping**

N=234

\*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

# Uppsalas och Västerbottens städers ranking\* bland utvalda yrkesgrupper

## Ekonomer

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Lund
5. Helsingborg
6. **Uppsala**
7. Jönköping
8. Halmstad
9. Gotland
10. Eskilstuna
11. **Enköping**
12. Linköping
13. Gävle
14. Borås
15. Borlänge
16. Falkenberg
17. Örebro
18. Kalmar
19. Västerås
20. Luleå
21. Östersund / Åre
22. Norrköping
23. Karlstad
24. **Umeå**
25. Varberg

---

31. **Skellefteå**

N= 326

## Naturvetare

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Lund
5. Gotland
6. Falkenberg
7. **Uppsala**
8. Gävle
9. **Umeå**
10. Karlskrona
11. Eskilstuna
12. Linköping
13. Helsingborg
14. Halmstad
15. Borås
16. Jönköping
17. Luleå
18. Falun
19. **Enköping**
20. Hudiksvall
21. Örebro
22. Norrköping
23. Kalmar
24. Trollhättan
25. Landskrona

---

35. **Skellefteå**

N=125

## Samhällsvetare

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. **Uppsala**
5. Helsingborg
6. Lund
7. Halmstad
8. Gotland
9. Linköping
10. Örebro
11. Västerås
12. Norrköping
13. Gävle
14. Sundsvall
15. **Enköping**
16. Jönköping
17. **Umeå**
18. Kalmar
19. Falkenberg
20. Eskilstuna
21. Borås
22. Luleå
23. Varberg
24. Norrtälje
25. Östersund / Åre

---

45. **Skellefteå**

N=197

## Jurister

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. **Umeå**
5. **Uppsala**
6. Helsingborg
7. Jönköping
8. Halmstad
9. Lund
10. Varberg
11. Falkenberg
12. Örebro
13. Västerås
14. Linköping
15. Norrköping
16. Eskilstuna
17. Luleå
18. Landskrona
19. Lidköping
20. Strängnäs
21. Östersund / Åre
22. Borås
23. Sundsvall
24. Karlstad
25. **Skellefteå**
25. **Enköping**

N=55

\*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner:"

# Uppsalas och Västerbottens städers ranking\* hos utvalda yrkeskategorier

## Chefer

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Malmö
4. Helsingborg
5. **Uppsala**
6. Lund
7. **Enköping**
8. Falkenberg
9. Gävle
10. Eskilstuna
11. Borås
12. Halmstad
13. Gotland
14. Karlskrona
15. **Umeå**
16. Falun
17. Västerås
18. Luleå
19. Östersund / Åre
20. Jönköping
21. Sundsvall
22. Kalmar
23. Landskrona
24. Linköping
25. Växjö

41. Skellefteå

N=221

## Egenföretagare

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Gotland
5. Falkenberg
6. Eskilstuna
7. Lund
8. **Enköping**
9. Helsingborg
10. Jönköping
11. Borås
12. Lidköping
13. Borlänge
14. **Uppsala**
15. Karlstad
16. Falun
17. Norrköping
18. Halmstad
19. Gävle
20. Kristianstad
21. Hässleholm
22. Östersund / Åre
23. **Umeå**
24. Kalmar
25. Landskrona

Skellefteå fick 0 röster och hamnade utanför egenföretagares ranking

N=141

## Frilansare

1. Stockholm
2. Göteborg
3. Gotland
4. **Enköping**
5. Falkenberg
6. Malmö
7. Eskilstuna
8. **Uppsala**
9. Helsingborg
10. Lund
11. Falun
12. Borlänge
13. Jönköping
14. Gävle
15. Kristianstad
16. Karlskrona
17. Örebro
18. Norrköping
19. Borås
20. Kalmar
21. Linköping
22. Hudiksvall
23. Västerås
24. Luleå
25. Nyköping

26. Umeå

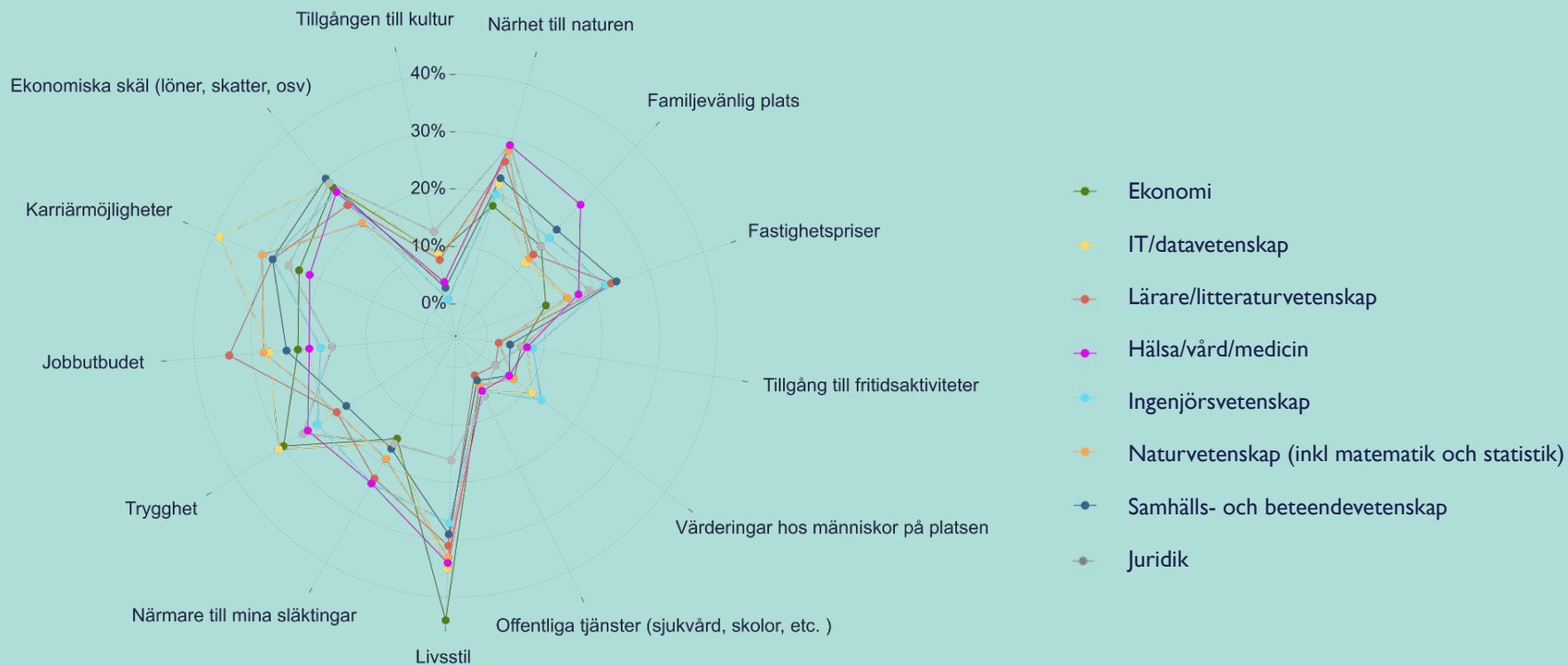
35. Skellefteå

N=85

\*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

# Drivkrafter för flytt bland yrkesgrupper

Grafen nedan visar attraktionsfaktorer för flytt bland de yrkesverksamma som valt städer i Uppsala län som tänkbart flyttmål\*



\*N (yrkesverksamma i län & stadsregioner som rankar städer i Uppsala län på topp 5) = 802

## Drivkrafter för flytt bland yrkesgrupper\*

Analysen av olika yrkesgruppers preferenser inför en potentiell flytt visar på skilda värderingar och prioriteringar. Denna variation pekar på att det inte finns en "one size fits all"-lösning i arbetet med att attrahera och behålla talanger inom olika områden. Nedan redogörs för de unika prioriteringar som olika yrkesgrupper har:

**Ekonomer** skiljer sig genom att sätta livsstil högst på listan jämfört med andra yrkesgrupper. Utöver detta är trygghet och ekonomiska skäl viktiga faktorer som beaktas när de överväger att flytta.

För **IT- och dataspecialister** synliggörs gruppens divergens gentemot resterande grupper vid karriärmöjligheter, där denna faktor är av största vikt vid deras övervägande av flytt. Denna grupp värderar även trygghet högst, med faktorer som jobbutbud samt livsstil även högt placerat. Däremot prioriteras faktorer som närhet till släktingar samt familjevänlig plats inte lika starkt.

**Lärare och litteraturvetare** värderar framför allt jobbutbudet när de funderar på en potentiell flyttplats.

Inom **hälsa och sjukvård** är det framförallt närheten till natur och möjligheten att bo på en familjevänlig plats som väger tyngst i jämförelse med de andra yrkesverksamma grupper. Allmänt prioriterar denna grupp en god livsstil och ekonomiska skäl.

**Ingenjörer** skiljer sig från mängden genom att lägga störst vikt vid värderingar hos människor på platsen, vilket vanligtvis är en väldigt lågt prioriterad drivkraft. Annars följer gruppen trenden och prioriterar framförallt karriärmöjligheter, livsstil samt ekonomiska skäl.

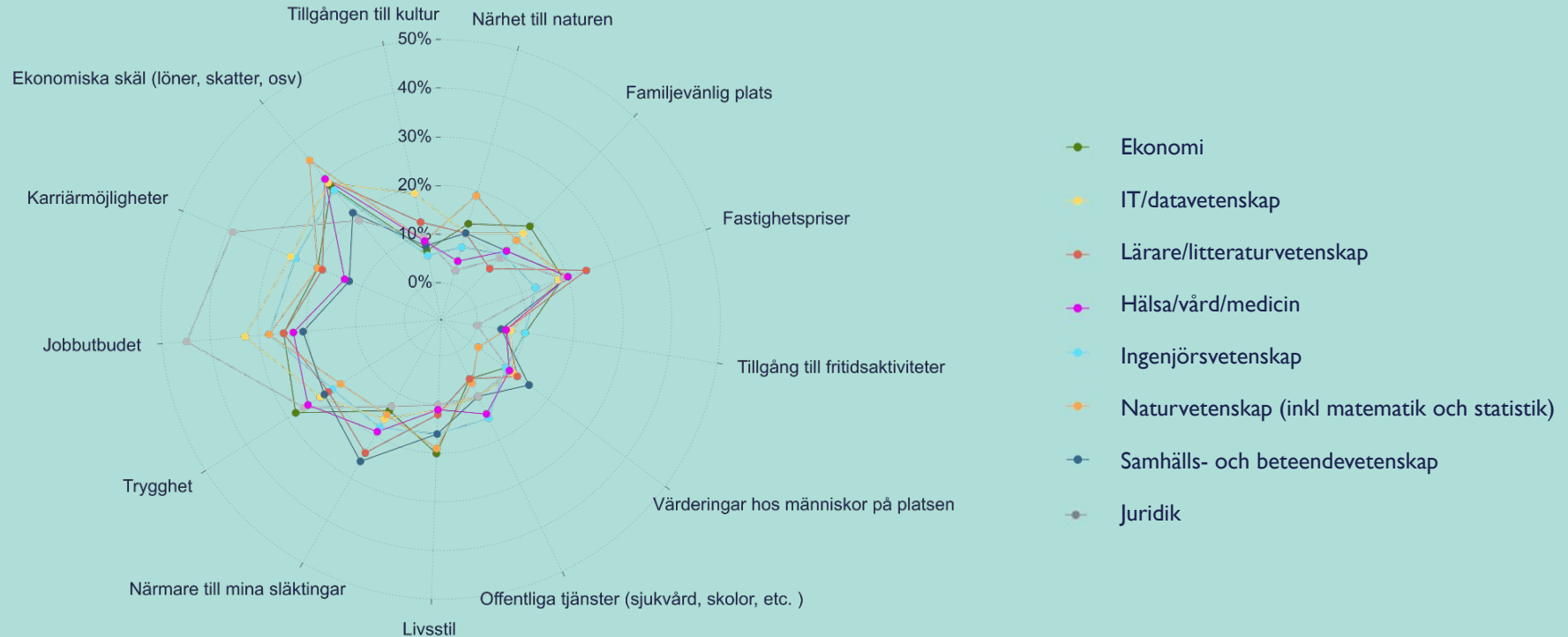
**Samhällsvetare**, å sin sida, prioriterar ekonomiska skäl samt fastighetspriser högre än någon annan yrkesgrupp när de överväger att flytta.

**Juristerna** gör ingen stark uppvisning när man jämför de mot andra grupper, däremot står de absolut lägst jobbutbudet samt livsstilen vid en plats.

Analysen indikerar att det är av stor vikt att beakta de olika preferenserna hos olika yrkesgrupper när man utformar strategier för arbetskraftsmobilitet och rekrytering. Genom att förstå och tillgodose dessa olika behov kan man öka chanserna att attrahera en bredare och mer diversifierad talangpool.

## Hinder för flytt bland yrkesgrupper\*

Grafen nedan visar upplevda hinder för flytt bland de yrkesverksamma som valt städer i Uppsala län som ett tänkbart flyttmål\*



\*N (yrkesverksamma i län & stadsregioner som rankar städer i Uppsala län på topp 5) = 802



## Hinder för flytt bland yrkesgrupper

Vid en närmare granskning av hinder yrkesgrupper står inför vid övervägande av flytt, framträder olika dynamiker och prioriteringar. Dessa hinder ger insikt i varje yrkesgrupps unika behov och värderingar.

För **IT- och dataspecialister** blir kulturell tillgång avgörande, vilket kan spegla deras bredare intressen och behov av kontinuerlig lärande och inspiration. De ser dock karriärmöjligheter och jobbutbudet som potentiella hinder, vilket är en stark kontrast till jurister som ser dessa faktorer som ännu större barriärer.

**Lärare och litteraturvetare** framhäver fastighetspriser som en påtaglig bekymmerpunkt, vilket indikerar en möjlig spänning mellan inkomst och boendeval. Även närheten till släktingar är framträdande för dem. För **samhälls- och beteendevetare** blir närhet till släktingar och lokala värderingar centrala frågor. Deras engagemang i samhällsfrågor kan förklara varför de är mer känsliga för dessa aspekter.

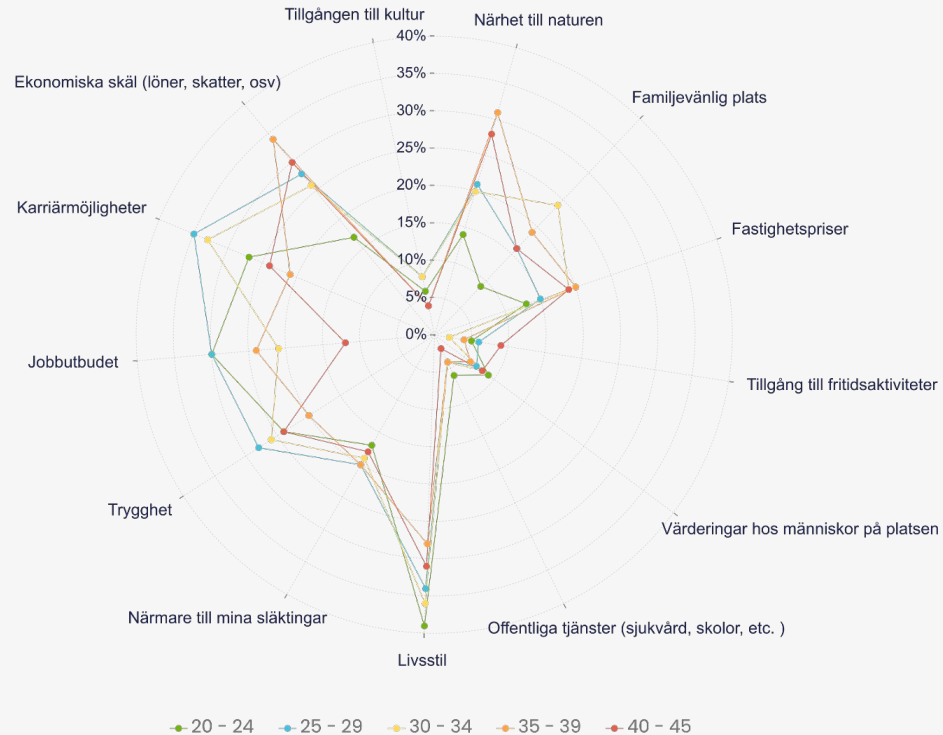
När det gäller **naturvetare** lyfts ekonomiska skäl fram som ett betydande hinder. Kopplingen mellan deras yrkesval och en passion för natur blir uppenbar när de prioriterar närhet till naturen.

**Ekonomer** prioriterar trygghet, vilket kan hänga samman med deras kunskap om osäkerheten i finansiella marknader. Även en familjevänlig plats och livsstil är avgörande för dem, vilket återspeglar deras drivkrafter för flytt som tidigare nämnts.

Sammantaget blir det uppenbart att även om vissa teman som jobbutbud, ekonomi och boendekostnader är gemensamma för de flesta yrkesgrupper så finns det skilda prioriteringar beroende på yrkesbakgrund. För att framgångsrikt locka och behålla talanger från olika sektorer bör man inte bara rikta in sig på drivkrafterna utan även ta hänsyn till dessa hinder. En helhetsstrategi som beaktar både positiva incitament och potentiella hinder kan vara nyckeln till en framgångsrik arbetskraftsmobilitet och rekrytering, särskilt i en region som Uppsala län

## Lockelser över livsstadier

Grafen nedan visar en jämförande analys av attraktionsfaktorer för olika åldersgrupper, bland de respondenter som valt städer i Uppsala län som tänkbart flyttmål\*



\*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar städer i Uppsala län på topp 5) = 884

## Lockelser över livsstadier

När vi utforskar drivkrafterna bakom olika åldersgruppers beslut att flytta ser vi att livsfaser och förändrade prioriteringar ger upphov till intressanta mönster.

Den yngsta gruppen, mellan 20-24 år, tycks befinna sig i en utforskande fas. För dem prioriteras livsstil högst, vilket kan tyda på en önskan om att forma sin identitet och uppleva nya saker. De har också en stark koppling till jobbutbudet och värderingarna hos människor på platsen. Detta antyder att de söker efter platser som resonerar med deras egna värderingar och nya möjligheter. Däremot verkar de i denna ålder inte lägga lika stor vikt vid ekonomiska skäl och närhet till naturen.

För dem som närmar sig 30, specifikt mellan 25-29 år, blir jobbutbud, karriärmöjligheter och trygghet särskilt framträdande. Deras ökade fokus på karriär och trygghet kan spegla en övergång från studier till arbetsliv och en familjebildande fas i livet.

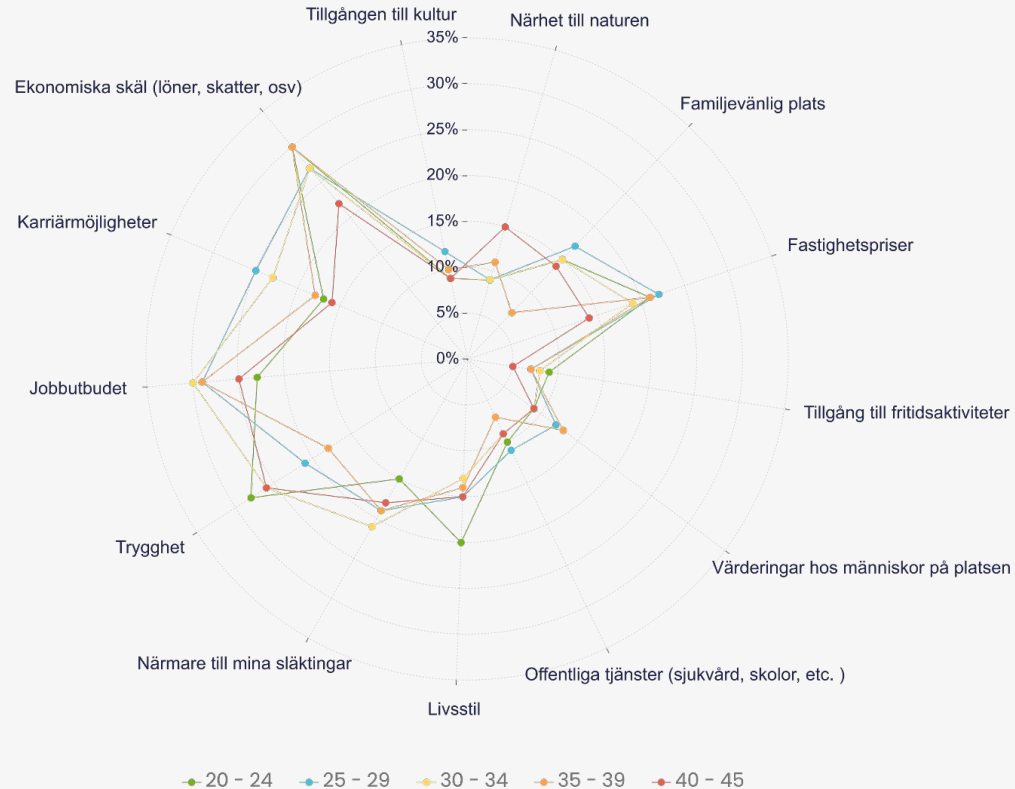
Individer i åldersspannet 30-34 år söker framförallt efter familjevänliga platser, vilket kanske antyder att de startar eller nyligen har startat familjer. Samtidigt verkar de sträva efter en balans mellan arbete, fritid och familjeliv, eftersom de också prioriterar karriärmöjligheter, trygghet, livsstil och närhet till naturen.

När vi går vidare till dem mellan 35-39 år, märker vi en skiftning. Denna grupp börjar lägga större vikt vid ekonomiska skäl, närhet till naturen och fastighetspriser, medan deras intresse för karriärmöjligheter och trygghet minskar, möjligen p.g.a. uppnådd karriärmässig och ekonomisk stabilitet.

Avslutningsvis har den äldsta gruppen, mellan 40-45 år, mycket gemensamt med den tidigare nämnda gruppen. Dock kan deras låga prioritering av jobbutbudet och tillgängligheten till kultur tyda på att de prioriterar stabilitet och välbefinnande framför nya jobbmöjligheter och kulturell stimulans.

## Barriärer över livsstadier

Grafen nedan visar en jämförande analys av upplevda hinder för olika åldersgrupper, bland de respondenter som valt städer i Uppsala län som tänkbart flyttmål\*



\*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar städer i Uppsala län på topp 5) = 1030

## Barriärer över livsstadier

Flyttbarriärerna som upplevs av olika åldersgrupper speglar tydligt deras livsfaser och de förändringar som följer med varje etapp. Ett återkommande tema är att många av dessa barriärer delas av samtliga åldersgrupper. Det som framträder starkast är dock de specifika skillnaderna mellan grupperna, vilka tydligt understryker varje åldersgrupps unika behov och prioriteringar.

För den yngsta gruppen, mellan 20-24 år, är trygghet och livsstil de mest framträdande barriärerna. Deras behov av trygghet kan kanske kopplas till deras nyfunna självständighet och utforskande av vuxenlivet. En hög vikt läggs också vid fritidsaktiviteter, vilket antyder en strävan efter socialt sammanhang och möjligheter att utforska nya intressen.

När vi förflyttar fokus till dem mellan 25-29 år, märker vi att karriärmöjligheter, en familjevänlig plats, fastighetspriser och värderingar hos människor på platsen är i förgrunden. Denna åldersgrupps fokus på karriärmöjligheter kan spegla en önskan att etablera sig yrkesmässigt, medan deras oro över fastighetspriser kan kopplas till första försöket att äga eller hyra bostad.

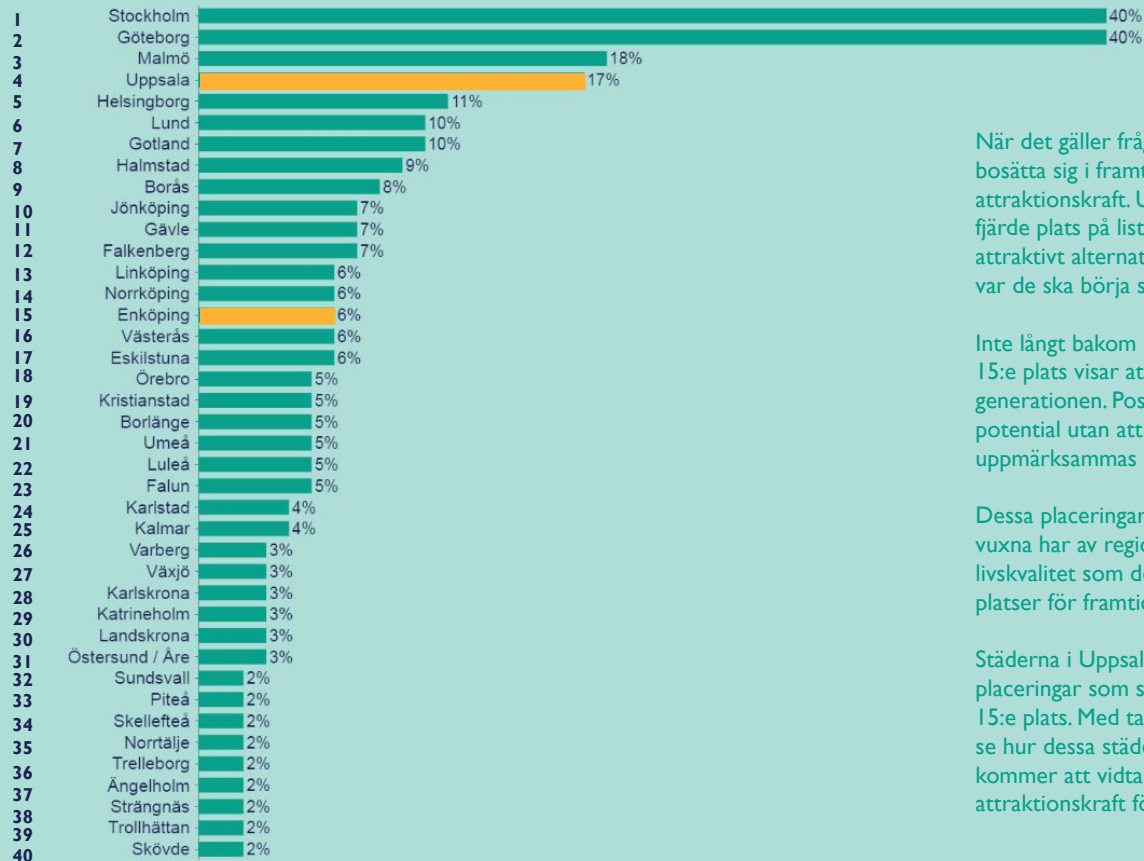
För dem i åldern 30-34 år, ligger tyngdpunkten på jobbutbudet och behovet av att vara närmare släktingar. Här ser vi en distinkt skillnad, där åldrarna 25-34 skiljer sig märkbart från övriga åldersgrupper, vilket kan indikera en övergångsperiod mellan tidig karriär och etablering av familj.

Individer mellan 35-39 år tenderar att se ekonomiska skäl och värderingar hos människor på platsen som sina största barriärer. Överraskande nog rankar denna grupp barriären familjevänlig plats och trygghet lägre än andra, vilket kan tyda på att de är etablerade på bostadsmarknaden och i sina sociala nätverk.

Slutligen ser vi att den äldsta gruppen, mellan 40-45 år, lägger stor vikt vid närhet till naturen. Trygghet ses också som en potentiell barriär för denna grupp. Samtidigt ger de lägre värde åt faktorer som karriärmöjligheter, ekonomiska skäl, fastighetspriser och tillgång till fritidsaktiviteter.

Att belysa dessa åldersspecifika barriärer, i relation till deras drivkrafter, ger oss möjlighet att utforma mer effektiva strategier för att minska flytthinder och attrahera potentiella invånare.

## Var vill studenter bo?



När det gäller frågan om var studenter i Sverige föreställer sig att de vill bosätta sig i framtiden, visar städer i Uppsala län en anmärkningsvärd attraktionskraft. Uppsala själv imponerar stort genom att säkra en stark fjärde plats på listan. Detta resultat understryker staden som ett mycket attraktivt alternativ för unga människor som står inför viktiga beslut om var de ska börja sitt nästa livskapitel.

Inte långt bakom i rankingen finner vi Enköping, som med en respektabel 15:e plats visar att även den har mycket att erbjuda den yngre generationen. Positionen bekräftar att staden inte bara är en plats med potential utan att den faktiskt innehar en attraktionskraft som uppmärksammas av studenter runt om i landet.

Dessa placeringar i Uppsala län är bevis på den positiva bilden som unga vuxna har av regionen. Det speglar också de möjligheter och den livskvalitet som dessa städer kan erbjuda, vilket gör dem till potentiella platser för framtida bosättning.

Städerna i Uppsala län har alltså markerat sig väl på listan och med placeringar som sträcker sig från en imponerande topp fem till en stark 15:e plats. Med tanke på detta kommer det att bli mycket intressant att se hur dessa städer fortsätter att utvecklas och vilka åtgärder de kommer att vidta för att behålla och kanske även stärka sin attraktionskraft för unga vuxna i framtiden.

# Uppsala läns städers ranking\* hos utvalda studentgrupper

## IT-/dataspecialister

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Jönköping
5. Gotland
6. Borås
7. Norrköping
8. Eskilstuna
9. Halmstad
10. Gävle
11. Karlstad
12. Falun
13. Falkenberg
14. Katrineholm
- 15. Uppsala**
16. Linköping
17. Helsingborg
18. Umeå
19. Luleå
20. Kalmar
21. Karlskrona
- 22. Enköping**
23. Lund
24. Borlänge
25. Piteå

N=43

## Ingenjörer

1. Stockholm
2. Göteborg
- 3. Uppsala**
4. Malmö
5. Gävle
6. Luleå
- 7. Enköping**
8. Jönköping
9. Borås
10. Kalmar
11. Gotland
12. Västerås
13. Helsingborg
14. Norrköping
15. Lund
16. Eskilstuna
17. Sundsvall
18. Kristianstad
19. Borlänge
20. Falkenberg
21. Vänersborg
22. Sandviken
23. Katrineholm
24. Östersund / Åre
25. Linköping

N=35

## Ekonomer

1. Göteborg
2. Stockholm
3. Malmö
4. Helsingborg
- 5. Enköping**
6. Falkenberg
- 7. Uppsala**
8. Halmstad
9. Jönköping
10. Borås
11. Gävle
12. Borlänge
13. Linköping
14. Gotland
15. Falun
16. Lund
17. Eskilstuna
18. Kristianstad
19. Västerås
20. Norrköping
21. Örebro
22. Umeå
23. Sundsvall
24. Luleå
25. Karlskrona

N=91

\*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."

# Uppsala läns städers ranking\* hos utvalda studentgrupper

## Lärare/litteraturvetare

1. Göteborg
2. Stockholm
- 3. Uppsala**
4. Örebro
5. Lund
6. Halmstad
7. Varberg
8. Gotland
9. Malmö
10. Gävle
11. Falun
12. Linköping
13. Västerås
14. Norrköping
15. Jönköping
16. Växjö
17. Kristianstad
18. Luleå
19. Kalmar
20. Skövde
21. Borlänge
22. Helsingborg
23. Umeå
24. Borås
25. Eskilstuna

---

Enköping fick 0 röster och hamnade utanför lärare/litteraturvetarnas ranking

N=36

## Hälsa och vård

1. Göteborg
2. Stockholm
- 3. Uppsala**
4. Malmö
5. Halmstad
6. Lund
7. Karlstad
8. Norrköping
9. Kristianstad
10. Linköping
11. Västerås
12. Helsingborg
13. Jönköping
14. Gotland
15. Umeå
16. Gävle
17. Växjö
18. Skellefteå
19. Kalmar
20. Norrtälje
21. Piteå
22. Västervik
23. Östersund / Åre
24. Örebro
25. Borås

---

Enköping fick 0 röster och hamnade utanför hälsa och vårdens ranking

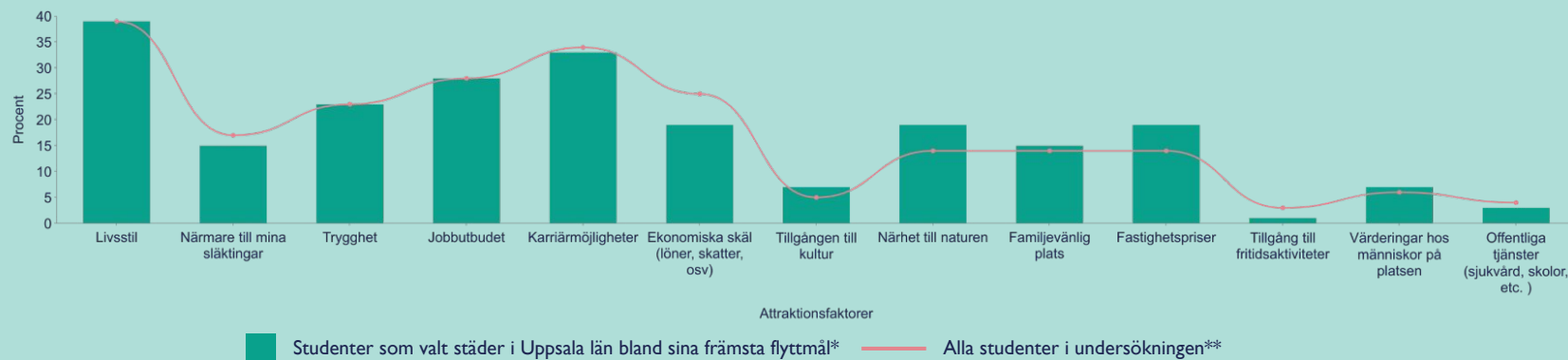
N=41

\*Baserat på frågan "Välj de tre (3) platser du helst vill bo och arbeta i, dvs. dina topp-3 stadsregioner."



## Studenternas attraktionsfaktorer: Drivkrafter för flytt

Grafen visar drivkrafter bland studenter som har valt städer i Uppsala län som ett tänkbart flyttmål, jämfört med alla studenter i undersökningen



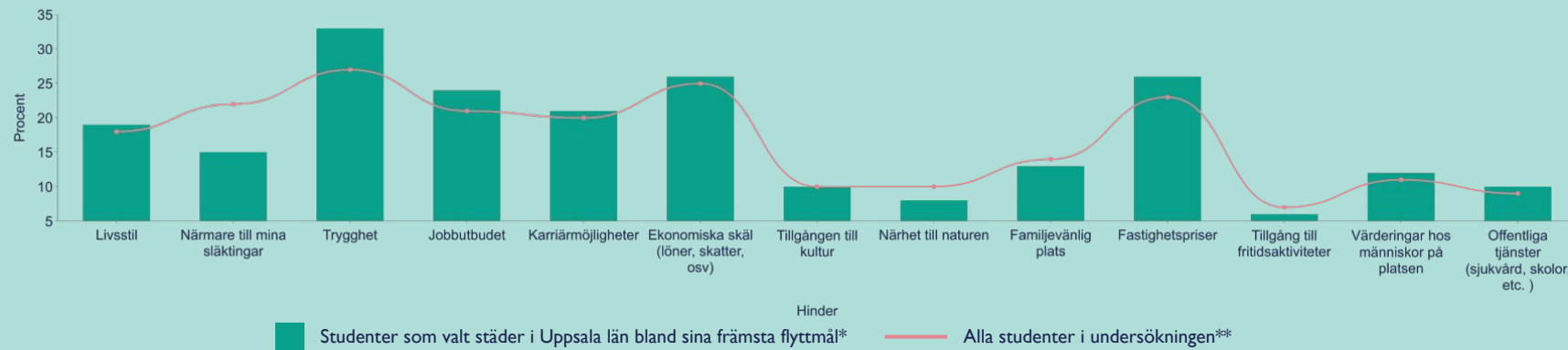
Studenter som överväger att bosätta sig i städer i Uppsala län skiljer sig inte avsevärt från den totala studentpopulationen enligt undersökningen. I båda grupperna är livsstil den främsta drivkraften bakom valet av framtida bostadsort, även om hela studentpopulationen värderar denna faktor något högre.

Ändå framträder vissa mindre skillnader vid en närmare granskning. Generellt sett prioriterar den totala studentpopulationen ekonomiska skäl mer, men också närhet till släktingar och tillgänglighet till fritidsaktiviteter något högre jämfört med de som överväger städer i Uppsala län som potentiella bostadsorter.

Å andra sidan visar det sig att faktorer som närhet till naturen och överkomliga fastighetspriser tillmäts större betydelse av studenter som funderar på att flytta till Uppsala län. Denna grupp tenderar också att värdera dessa aspekter högre. Det indikerar att dessa aspekter har en viss inverkan på deras beslut vid val av framtida bostadsort.

## Studenternas barriärer: Hinder för flytt

Grafen visar upplevda hinder bland studenter som har valt städer i Uppsala län som ett tänkbart flyttmål, jämfört med alla studenter i undersökningen



När det gäller hinder inför en potentiell flytt ser vi mer distinkta skillnader mellan studenter som har städer i Uppsala län som främsta flyttalternativ och den totala studentpopulationen i jämförelse med vad vi noterade bland drivkrafterna.

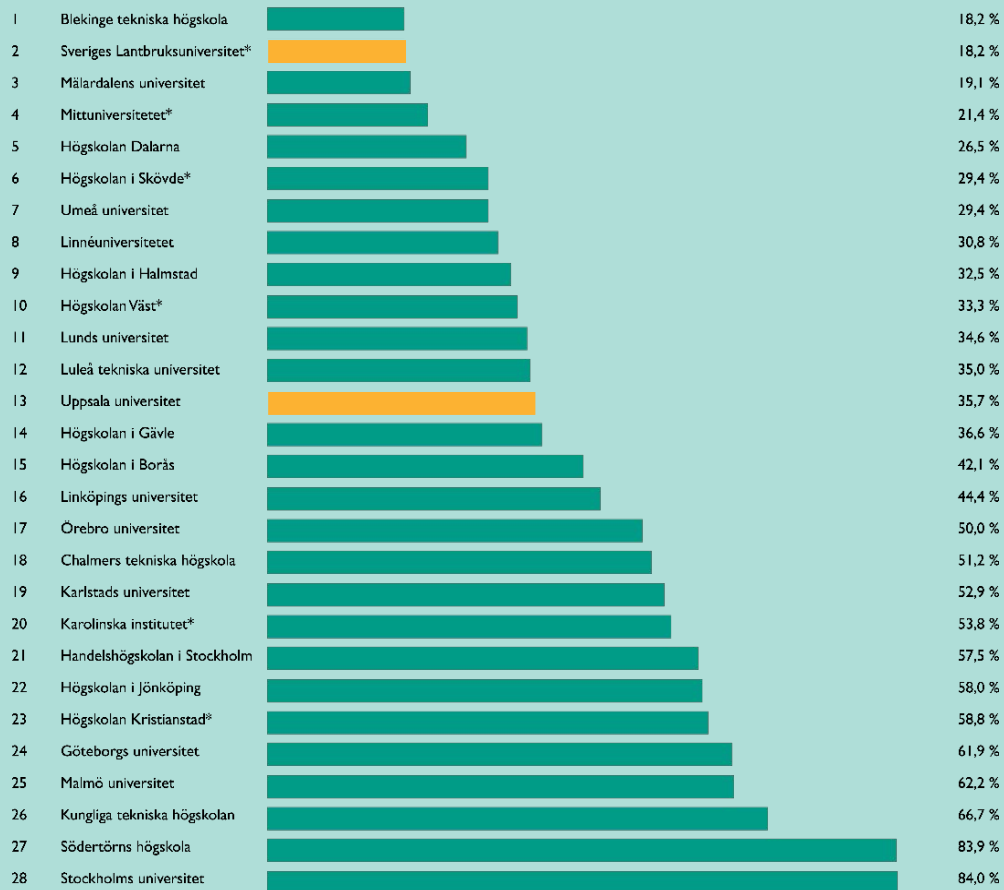
De studenter som överväger Uppsala län som en potentiell framtida bostadsort uttrycker större oro än genomsnittet för trygghet, jobbutbudet samt fastighetspriser. Denna ökade oro visar att dessa aspekter har ett betydande inflytande på deras beslut angående framtida bostadsort.

Å andra sidan framhåller den totala studentpopulationen närhet till sina släktingar och närhet till naturen som betydligt större barriärer inför en flytt jämfört med dem som fokuserar på Uppsala län.

Dessa insikter belyser vikten för Uppsala län att i sin marknadsföring fokusera på att skapa en trygg miljö med goda jobb möjligheter och överkomliga fastighetspriser, samt att lyfta fram regionens potential för de som värderar närhet till familjen och naturen högt. Det ger en bild av de specifika områden där Uppsala län kan arbeta för att minska hindren för flytt och därmed attrahera en yngre befolkning.

\*N (studenter i län & stadsregioner som rankar Uppsala städer i topp 5) = 145 \*\*N (alla studenter i undersökningen) = 352

## Risk för talangläckage



\*Har under 30 respondenter

Här presenteras en rangordning av svenska universitet och högskolor, baserad på deras förmåga att behålla studenter efter att de avslutat sina studier. Analys av enkätsvar om var respondenterna bor efter sina studier tillåter oss att beräkna procentsatser för hur många studenter som fortsätter att bo kvar i området. Denna information ger oss också en inblick i var de studenter som valt att flytta har bosatt sig.

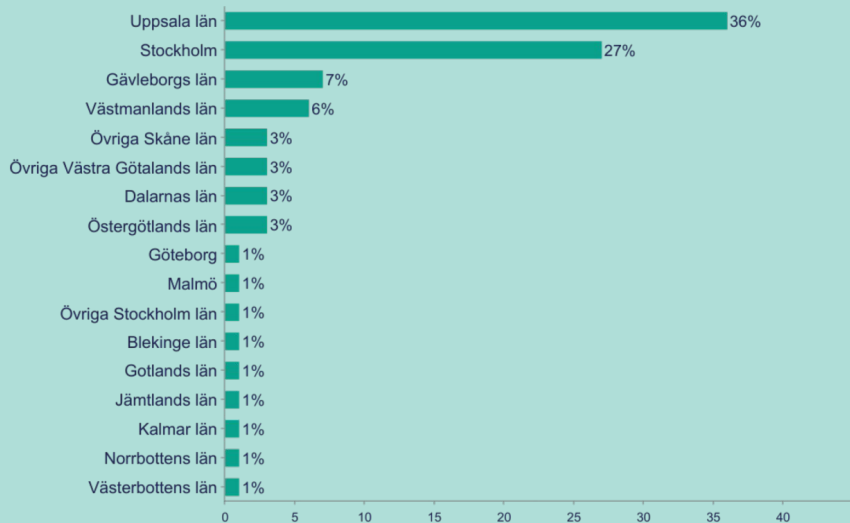
I denna översikt framstår Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) som ett av de lärosäten som står inför stora utmaningar i att behålla sina studenter. Bland de universitet och högskolor i listan hamnade SLU på andra plats, vilket indikerar att det är bland de sämsta på att behålla sina studenter i regionen efter avslutade studier.

Å andra sidan placerade sig Uppsala universitet på 13:e plats, vilket är i mitten av listan, och visar på en mer genomsnittlig förmåga att behålla sina studenter efter avslutade studier.

Notera att för Sveriges Lantbruksuniversitet var antalet respondenter förhållandevis lågt. Detta kan medföra att resultaten framstår som mer uttalade och signifikanta, och därför bör därför tolkas med viss försiktighet.

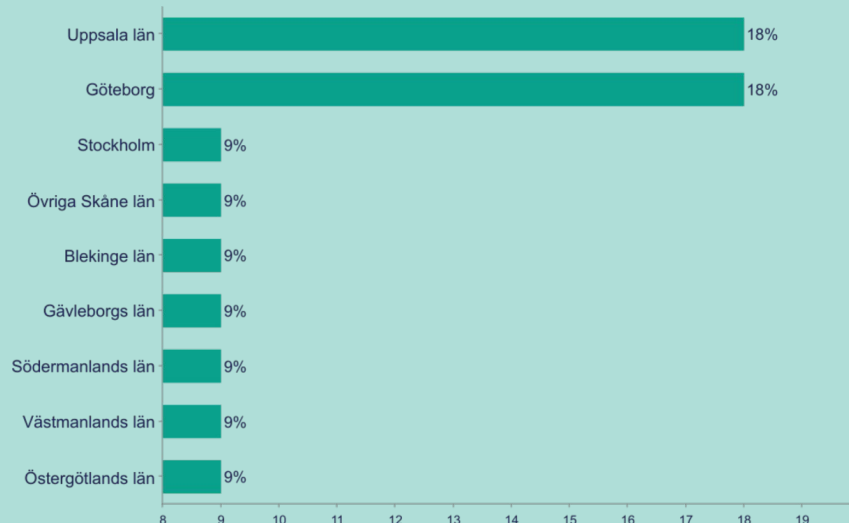
# Vart flyttar studenter efter examen?

## Uppsala universitet



N=70

## Sveriges lantbruksuniversitet



N=11

När vi granskar data om var studenterna från Uppsala universitet bosätter sig efter avslutade studier, ser vi en mindre uppmuntrande bild. Endast en tredjedel av studenterna, vilket motsvarar 25 respondenter, väljer att stanna kvar i Uppsala län, vilket indikerar en begränsad lokal lojalitet.

27% av studenterna, eller 19 respondenter, tar beslutet att flytta till huvudstaden Stockholm. Därefter väljer 7% av studenterna, motsvarande fem respondenter, att bosätta sig i Gävleborg.

När det gäller Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) stannar 18% av studenterna, vilket motsvarar endast två respondenter, kvar i Uppsala län. Samma procentandel väljer att bosätta sig i Göteborg.



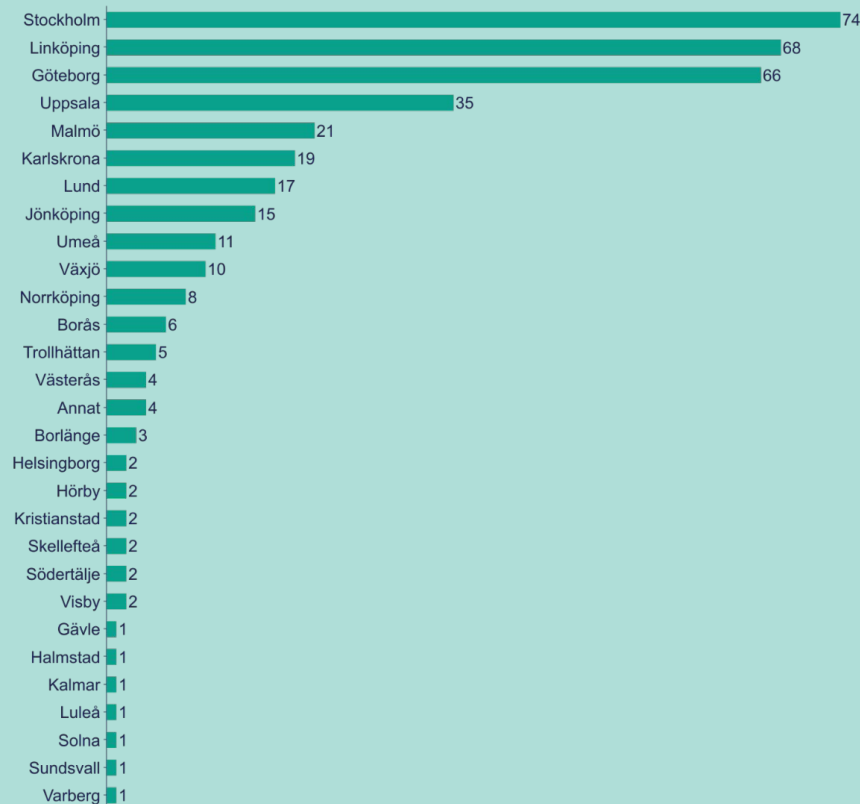
**DEL 2:**  
INTERNATIONELLA STUDENTERS  
DRIVKRAFTER ATT STANNA I SVERIGE  
OCH UPPSALA

## Internationella studenter i Uppsala: Upplevelser och utmaningar

*Grafen nedan visar geografisk fördelning av internationella studenter som deltog i undersökningen i Sverige.*

I detta avsnitt riktas fokus på internationella studenter i Sverige, särskilt deras upplevelser och utmaningar i Uppsala. Med utgångspunkt i projektet och undersökningen "Switch to Sweden", som syftar till att stärka banden mellan svenska företag och internationella akademiska talanger, belyser vi här hur dessa studenter trivs på både en allmän nivå och specifikt i Uppsala. Vidare utforskar vi vilka motiv de har för att stanna i landet, de utmaningar de möter samt orsakerna till att vissa väljer att lämna Sverige. Genom att förstå dessa dynamiker får vi insikter om hur regionen kan stärka sin förmåga att attrahera samt behålla internationella studenter.

I den demografiska översikten över internationella studenter i Uppsala som deltog i undersökningen, framstår Indien som den mest framträdande nationaliteten, med 29% av respondenterna. Nigeria följer efter med 8,5%, och både Kina och Tyskland representerar 5,7% vardera. Vad gäller deras akademiska bakgrund har 71% av respondenterna antingen avslutat eller är för närvarande inskrivna i ett masterprogram, medan 23% fokuserar på PhD-studier. När det kommer till deras sysselsättningsområden, ligger 77% inom STEM-området (naturvetenskap, teknik, ingenjörsvetenskap och matematik) medan 21% ligger inom beteendevetenskap. Trots denna starka akademiska och yrkesmässiga profil har 83% av de 35 respondenterna ännu inte hittat arbete i Sverige. Denna andel, 83%, saknar även en svensk partner, vilket medför specifika utmaningar. Dessa inkluderar migrationsbekymmer, svårigheter med att anpassa sig till det svenska språket och kulturen, samt känslor av social isolering. Att inte ha en svensk partner kan försvåra allt från att navigera inom familjelivets aspekter till att förstå svenska samhällsnormer. Djupare insikter kring dessa teman kommer att belysas i efterföljande avsnitt.



## Trivsel hos internationella studenter

Figurerna nedan belyser trivselnivåer bland internationella studenter i hela Sverige gentemot de som bor och studerar i Uppsala

### Alla internationella studenter i undersökningen\*:

8,1

Genomsnittligt betyg för livstillfredsställelse i Sverige

5,5

Genomsnittligt betyg på bosättningserfarenhet i Sverige

8,3

Genomsnittligt betyg på intresset för att stanna i Sverige efter examen

### Internationella studenter boende i Uppsala\*\*:

8,0

Genomsnittligt betyg för livstillfredsställelse i Uppsala

6,0

Genomsnittligt betyg på bosättningserfarenhet i Uppsala

8,8

Genomsnittligt betyg på intresset för att stanna i Uppsala efter examen

Vid en jämförelse mellan trivselnivåerna för internationella studenter i hela Sverige och de som bor i Uppsala framträder vissa skillnader. Även om det genomsnittliga betyget för livstillfredsställelse är nästan identiskt, med 8,1 för hela Sverige och 8,0 för Uppsala, skiljer sig upplevelsen av bosättningserfarenhet markant. Studenter i Uppsala rapporterar ett högre genomsnittligt betyg på 6,0, jämfört med 5,5 nationellt. Detta indikerar en något mer positiv upplevelse av att bosätta sig i Uppsala. Vidare verkar internationella studenter i Uppsala vara mer benägna att stanna i Sverige efter examen, med ett genomsnittligt betyg på 8,8, vilket är högre än det nationella genomsnittet på 8,3.

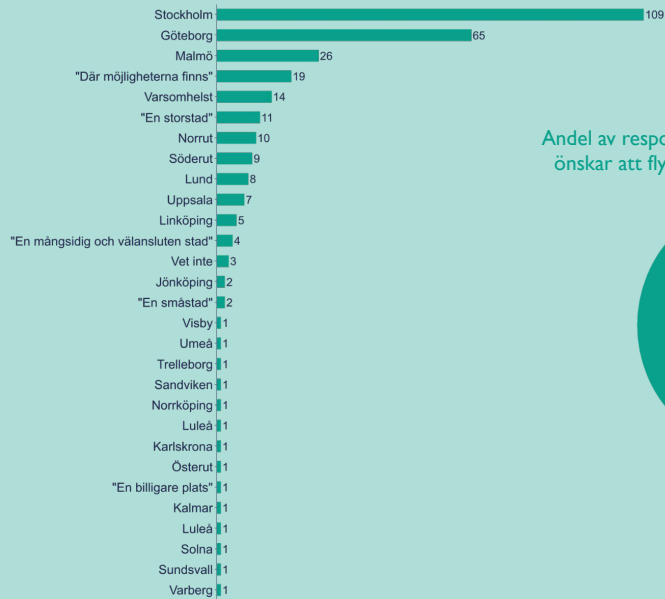
\*N (Alla internationella studenter i undersökningen) = 502

\*\*N (Internationella studenter boende i Uppsala) = 35

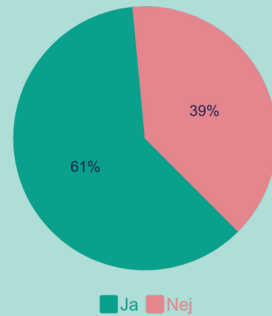
# Stannar internationella studenter kvar i Uppsala?

## Internationella Studenters mobilitet inom Sverige

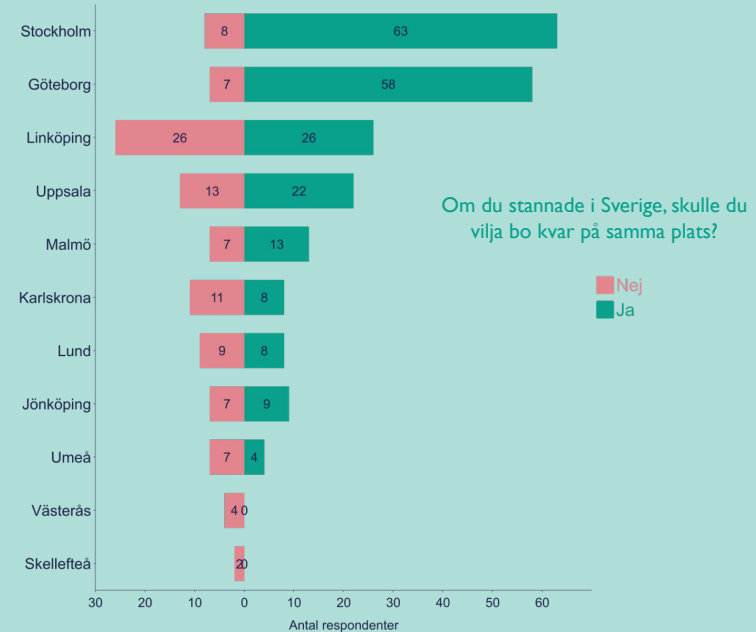
### Platser där internationella studenter i Sverige skulle överväga att flytta till



### Andel av respondenterna i hela undersökningen som önskar att flytta från den nuvarande bostadsorten



### Flyttning efter ort



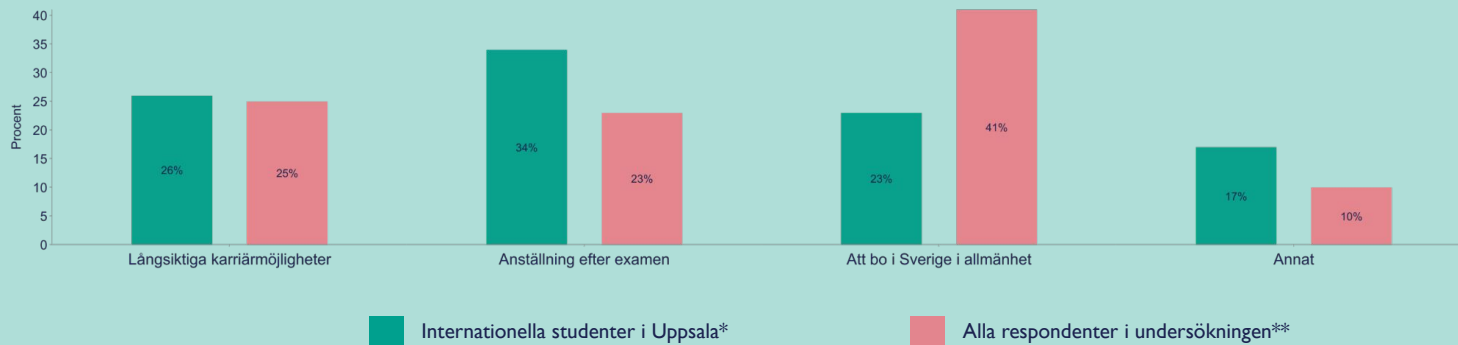
En majoritet av studenterna önskar bo kvar på samma plats om de skulle besluta sig för att stanna i Sverige (61%). När det kommer till önskad destination för dem som vill flytta inom landet så framstår Sveriges största städer (Stockholm, Göteborg och Malmö) som de mest populära. Dessa städer har också få som vill flytta därifrån. Uppsala mottog 7 svar och placerar sig därmed något efter de större städerna i popularitet. Respondenter nämnde också att de vill bo i "en stor stad" (11 svar) samt en "mångsidig och välansluten stad" (4 svar). En betydande andel av respondenterna vet inte var de skulle föredra att bo, men prioriterar platser "där möjligheter finns".

När internationella studenter i Uppsala tillfrågades om de skulle välja att stanna kvar i staden om de beslöt sig för att bosätta sig permanent i Sverige så svarade 22 av de tillfrågade ja, medan 13 svarade nej. Bland dem som svarade nej, angav flera Stockholm som en alternativ bostadsort. Andra svar inkluderade Norra Sverige, Göteborg och "mer integrerade platser". En student noterade att de flesta jobben inom deras område inte finns i Uppsala, medan en annan uttryckte öppenhet för att bo var som helst i Sverige.



## Drivkrafter bakom internationella studenters beslut att stanna i Sverige

Grafen nedan jämför de främsta anledningarna till att internationella studenter, både på nationell nivå och specifikt i Uppsala, väljer att bosätta sig i Sverige efter examen.



En djupare undersökning av anledningarna till att internationella studenter väljer att stanna i Sverige efter examen avslöjar vissa distinkta skillnader mellan Uppsala och hela landet. För båda grupperna är "Långsiktiga karriärmöjligheter" en framträdande faktor och rangordnas som den andra mest prioriterade faktorn, vilket tyder på en gemensam värdering av de professionella möjligheterna Sverige erbjuder.

Däremot skiljer sig prioriteringarna när det kommer till anställning direkt efter examen. För internationella studenter bosatta i Uppsala är "Anställning efter examen" den främsta drivkraften, vilket indikerar en akut känsla av att säkra arbete direkt efter studierna. Detta värderas markant högre än av nationella gruppen av internationella studenter.

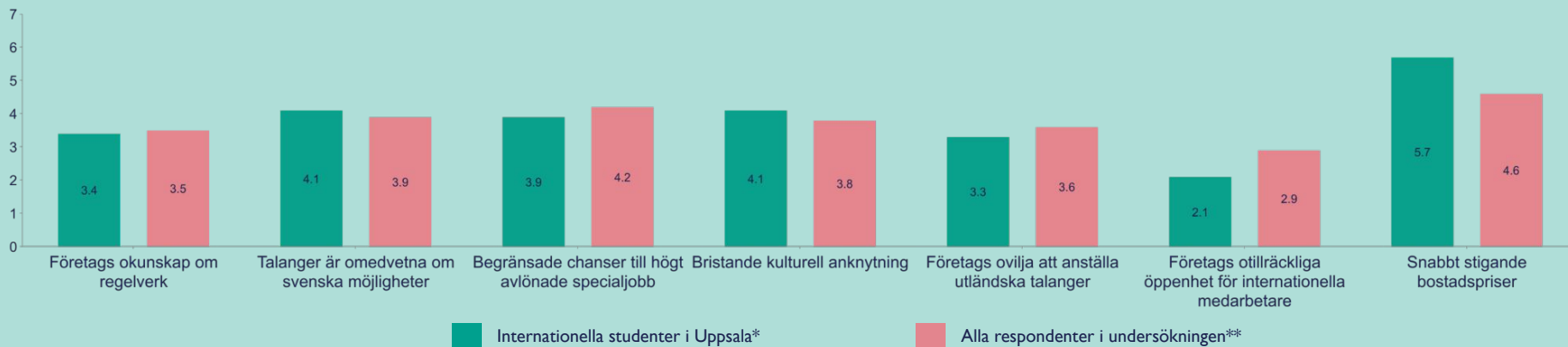
Samtidigt framhåller den nationella gruppen "Att bo i Sverige i allmänhet" som en betydligt starkare faktor jämfört med de som bor i Uppsala. Detta kan antyda att den bredare gruppen av studenter har en mer romantiserad eller idealiserad syn på livet i Sverige, medan Uppsala-studenter kanske är mer pragmatiska och inriktade på omedelbara anställningsmöjligheter. Det bör dock noteras att kategorin "Att bo i Sverige i allmänhet" kan inkludera en rad olika skäl, som arbets- och livsbalans, jämlikhet och naturens skönhet, vilket kan ha bidragit till dess höga poäng.

\*N (Internationella studenter boende i Uppsala) = 35

\*\*N (Alla internationella studenter i undersökningen) = 498

## Varför internationella studenter lämnar Sverige

Grafen nedan visar skälen till att lämna Sverige, rankat på en skala från 1 till 7, där 1 representerar den mest kritiska anledningen och 7 den minst kritiska.



När vi tittar på orsakerna till varför internationella studenter väljer att lämna Sverige, framträder flera utmaningar kopplade till arbetsmarknaden. För studenter både i Uppsala och nationellt är det tydligt att företags attityd gentemot internationella kandidater spelar en avgörande roll. Uppsalastudenterna lyfter särskilt fram bristen på öppenhet från företagets sida mot internationella arbetstagare som deras huvudsakliga bekymmer.

Det är intressant att notera att medan arbetsrelaterade utmaningar dominerar studenternas beslut att överväga att lämna, är bostadssituationen inte en prioriterad anledning. Trots de stigande bostadspriserna i Sverige ses detta inte som en primär drivkraft bakom beslutet att lämna, vilket är konsekvent både för Uppsalastudenterna och den bredare studentpopulationen.

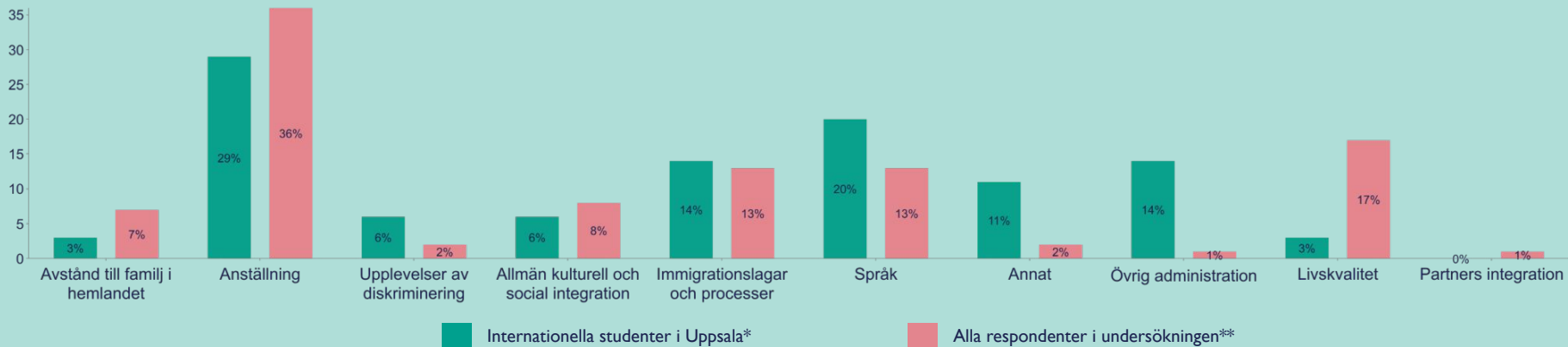
Detta understryker vikten av att adressera arbetsmarknadsrelaterade hinder för att säkerställa att Sverige kan behålla sin internationella akademiska talangpool efter examen.

\*N (Internationella studenter boende i Uppsala) = 35

\*\*N (Alla internationella studenter i undersökningen) = 497

## Utmaningar för internationella studenter

Grafen nedan belyser de upplevda utmaningar internationella studenter har för att stanna i Sverige långsiktigt.



Internationella studenter står inför flera utmaningar när det kommer till att stanna i Sverige på lång sikt. En huvudutmaning som båda grupperna identifierade var anställning, men nationella studentpopulationen rapporterade ännu större svårigheter inom detta område. Livskvaliteten sticker också ut som en framträdande utmaning, särskilt bland den allmänna internationella studentpopulationen jämfört med de som bor i Uppsala.

Vidare var avståndet till familjen i hemlandet en mer framträdande fråga för den nationella gruppen än för dem i Uppsala. Å andra sidan upplevde studenter i Uppsala språkbarriärer och administrativa utmaningar i större utsträckning. Det är särskilt notabelt att en större andel av Uppsala boende rapporterade om upplevelser av diskriminering, vilket kan peka på djupare sociokulturella utmaningar som internationella studenter i Uppsala står inför.

\*N (Internationella studenter boende i Uppsala) = 35

\*\*N (Alla internationella studenter i undersökningen) = 537

## SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER: INTERNATIONELLA STUDENTER

Uppsala erbjuder en gynnsam miljö för internationella studenter med en hög grad av livstillfredsställelse och ett betydande intresse för att stanna efter studierna. Trots detta visar siffrorna att bosättning och framför allt anställning efter avslutade studier förblir en utmaning. Dessutom visar undersökningen att det finns mindre men oroande tecken på diskriminering. Ytterligare problemområden inkluderar språkbarriärer och den allmänna administrativa processen för invandrare. Jämfört med den nationella trenden har Uppsala en lägre motivation för internationella studenter att stanna, vilket sannolikt är kopplat till nämnda skäl.

Med tanke på de identifierade utmaningarna för internationella studenter i både Uppsala och hela Sverige, föreslås följande åtgärder för att förbättra förhållandena:

**Förbättrat samarbete:** Ett närmare samarbete mellan universitet, företag och myndigheter, såsom Migrationsverket, är avgörande för att underlätta övergången för internationell akademisk talang till svenska arbetsplatser.

**Språkstöd:** Eftersom språk framträder som ett stort hinder bör det finnas program som fokuserar på svenska språkutbildningar och kulturträning. Detta kommer att underlätta integrationen i svenska företag och samhället i stort.

**Ambassadörsprogram:** Skapandet av ett ambassadörsprogram med tidigare internationella studenter som nu är anställda kan fungera som en bro mellan nykomna studenter och arbetslivet. De kan erbjuda insikter, vägledning och stöd.

**Främja distansarbete:** Många internationella talanger föredrar att bo i större städer på grund av bättre jobbopportuniteter. Genom att främja distansarbete kan företag i mindre städer också dra nytta av denna internationella talangpool.

**Specialstöd för forskare:** Företag verkar ha begränsat intresse för att anställa forskare och doktorander. Extra insatser bör riktas mot denna grupp för att säkerställa att de kan hitta lämpliga anställningsopportuniteter i Sverige.

**Betona datavetenskaplig utbildning:** Eftersom det finns en stark efterfrågan på talanger med bakgrund inom datavetenskap bör universitetet i Uppsala kanske fokusera mer på att marknadsföra dessa program för internationella studenter.

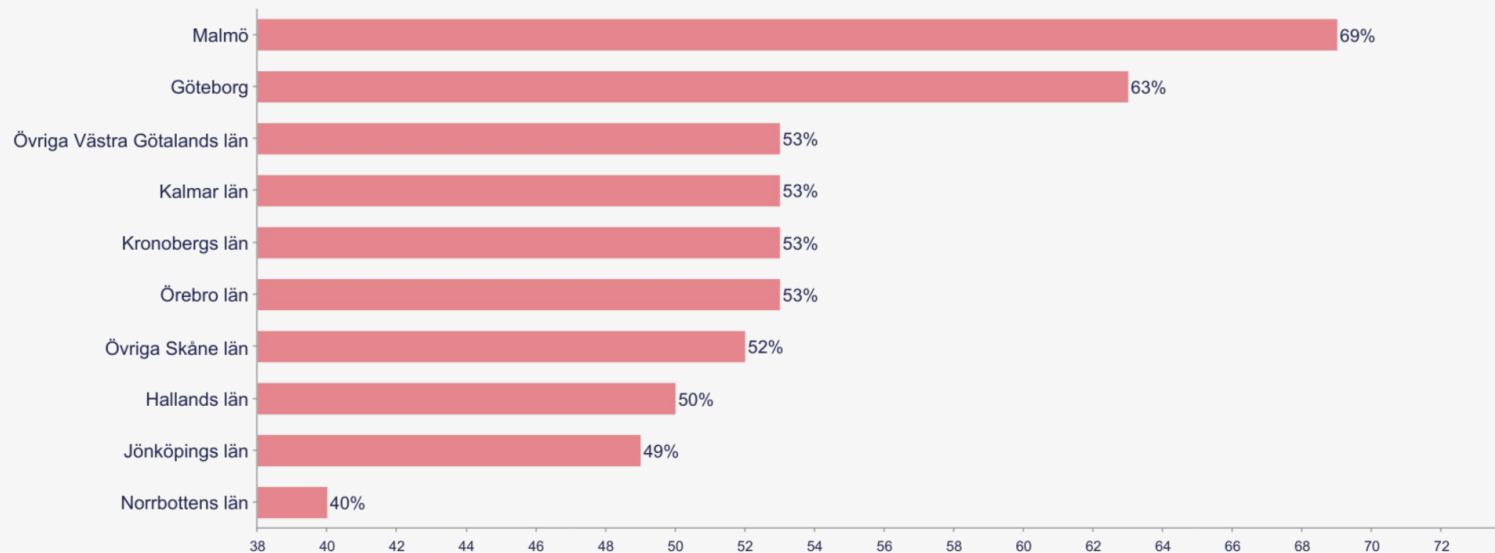


**DEL 3:**

LÄN SOM INTE RANKAR UPPSALA LÄN  
SOM SITT FRAMTIDA FLYTTMÅL

## Flyttbenägenhet hos de som inte valt städer i Uppsala län som ett potentiellt flyttmål

Grafen visar allmän flyttbenägenhet i de län som valt städer i Uppsala län utanför sina topp 10 flyttmål.

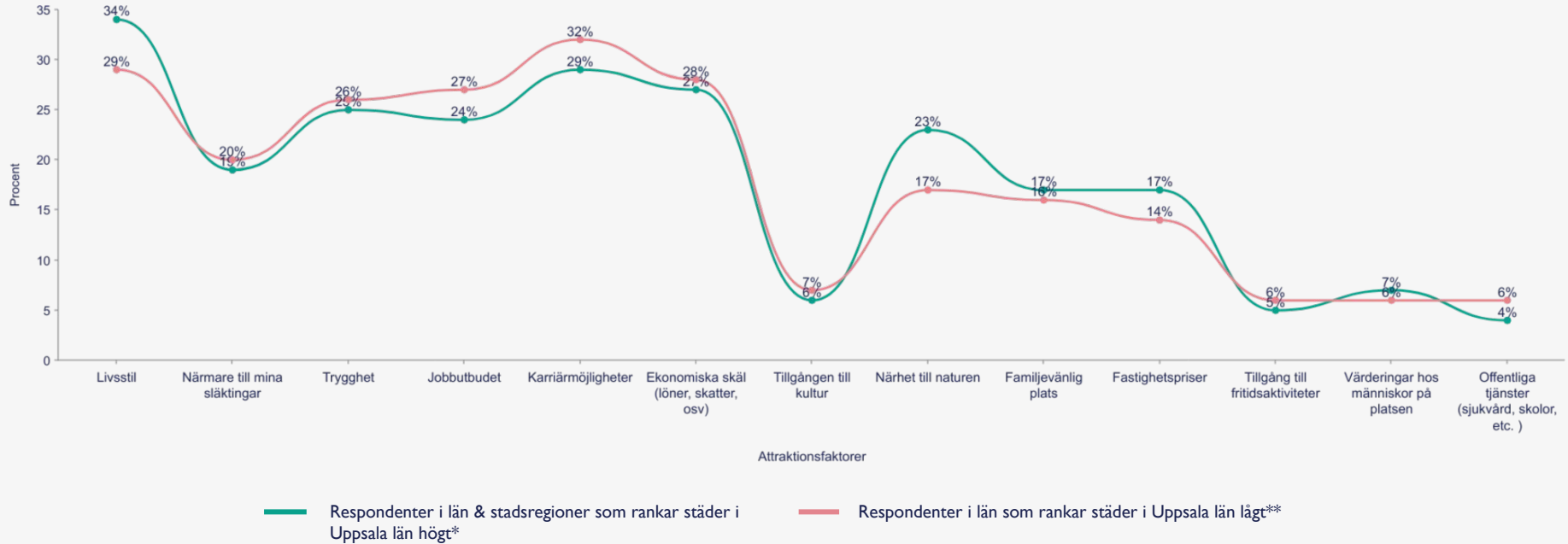


Respondenter från länen i grafen har i låg grad\* valt städer i Uppsala lä som ett tänkbart flyttmål.

En stor andel av invånarna i de presenterade länen visar en benägenhet att flytta inom en femårsperiod. Denna del fokuserar på att förstå vilka faktorer som är viktiga för de respondenter som inte har städer i Uppsala län i sin topp 10. Genom att förstå dessa faktorer kan Uppsala län utveckla strategier för att bli en ännu mer attraktiv plats att bo och arbeta för dem som idag inte ser regionen som en potentiell plats att flytta till.

\*Respondenter från län som rankar städer i Uppsala län utanför sin topp 10 av tänkbara flyttmål.

## Drivkrafter - jämförelse mellan de respondenter som rankar Uppsala län högt respektive lågt



Grafen jämför drivkrafter för flytt hos respondenter i län och stadsregioner som rankar städer i Uppsala på topp 5, jämfört med respondenter i län som inte har med någon stad från Uppsala län i sin topp 10. Data visar att faktorer som livsstil, trygghet, jobbutbud, karriärmöjligheter och ekonomiska skäl spelar en avgörande roll. I analysen på nästa sida fortsätter vi vår djupdykning i data för att utforska dessa skillnader mer detaljerat.

\*N (respondenter i län & stadsregioner som rankar städer i Uppsala på topp 5) = 884 \*\*N (respondenter i län som valt städer i Uppsala län utanför sin topp 10) = 1022

## Drivkrafter - jämförelse mellan de respondenter som rankar Uppsala län högt respektive lågt

Resultaten från undersökningen visar på övergripande likheter i de drivkrafter som påverkar respondenternas överväganden inför en eventuell flytt. Detta ger oss en insikt om de värderingar som spelar en roll vid val av framtida bostadsort, även om det inte ger någon detaljerad uppfattning om respondenternas syn på Uppsala län specifikt.

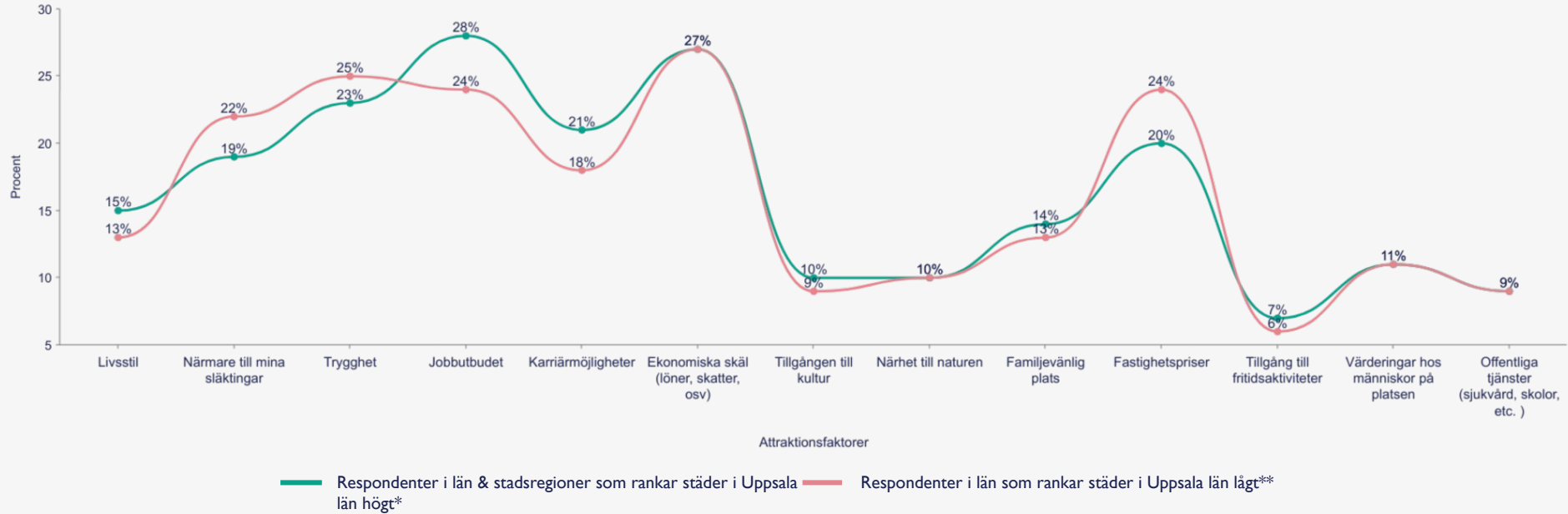
En av de mest framträdande skillnaderna mellan respondentgrupperna är hur de värderar närhet till naturen. Den grupp som rankar städer i Uppsala län lågt tenderar att lägga större vikt vid karriärmöjligheter och jobbutbud jämfört med gruppen som ser mer positivt på Uppsala län. Denna grupp prioriterar också närhet till naturen och livsstil högre. Fastighetspriser är en annan faktor som skiljer sig åt, även om skillnaden är mindre markant; de som är mindre benägna att flytta till Uppsala län värderar detta lite högre.

För de som rankar städer i Uppsala län högt på listan, framträder närhet till naturen som en viktig drivkraft. Det är notabelt att de flesta länen som uttrycker en lägre entusiasm för att flytta till Uppsala län är belägna norr om länet. I detta sammanhang kan närhet till släktingar bli ett betydande hinder, särskilt med tanke på de längre avstånden. För att attrahera invånare från dessa regioner blir det därför centralt att framhäva en stark arbetsmarknad med många arbetstillfällen i Uppsala län.

Trots de mindre skillnaderna i vissa områden är det intressant att notera den stora samstämmigheten i drivkrafter mellan de olika respondentgrupperna. Det kan signalera att talanger, oavsett nuvarande geografisk placering, delar liknande värderingar och drivkrafter när det gäller att välja ny bostadsort, vilket kan vara viktigt att ha med i beräkningen i framtida strategier för att attrahera nya invånare.



## Hinder - jämförelse mellan de respondenter som rankar Uppsala län högt respektive lågt



Grafen jämför hinder för flytt hos respondenter i län och stadsregioner som rankar städer i Uppsala län på topp 5, jämfört med respondenter i län som inte har med någon stad i Uppsala län i sin topp 10. I kommande textavsnitt kommer dessa hinder utforskas mer detaljerat, och genom att adressera dessa hinder kan Uppsala län öka sin attraktionskraft för potentiella invånare och därmed främja en fortsatt befolkningsökning.

## Hinder - jämförelse mellan de respondenter som rankar Uppsala län högt respektive lågt

När vi analyserar svaren gällande hinder för flytt märker vi att det finns likheter i hur de olika respondentgrupperna resonerar, oavsett om de rankar städer i Uppsala län högt eller inte. Denna likhet i svar kan inte direkt knytas till deras uppfattning om Uppsala län, men ger oss insikter om vilka utmaningar potentiella inflyttare ser.

För de respondenter som har en positiv syn på städer i Uppsala län, är jobbutbudet och karriärmöjligheter centrala faktorer som hindrar flytt. Denna grupp tenderar att värdera dessa aspekter mycket högre jämfört med de som inte har någon stad i Uppsala län på sin topp tio lista. Livsstil framträder också som ett något högre prioriterat hinder för denna grupp.

Respondenter som är mindre benägna att överväga en flytt till Uppsala län betonar närheten till sina släktingar, fastighetspriser och trygghet som de mest betydande hindren. Det är tydligt att en större betoning på ekonomisk fördelaktighet, trygghet och familjevänlighet kan vara viktiga för att locka denna demografi. Denna grupp lägger också större vikt vid närhet till naturen, vilket understryker vikten av att kommunicera dessa fördelar i kontexten av Uppsala län.

Utöver detta ser vi att de som är negativt inställda till Uppsala län också lyfter fram livsstil, jobbutbud, och tillgången till fritidsaktiviteter som potentiella hinder, vilket ger en indikation på ytterligare områden där insatser kan vara fruktbara.

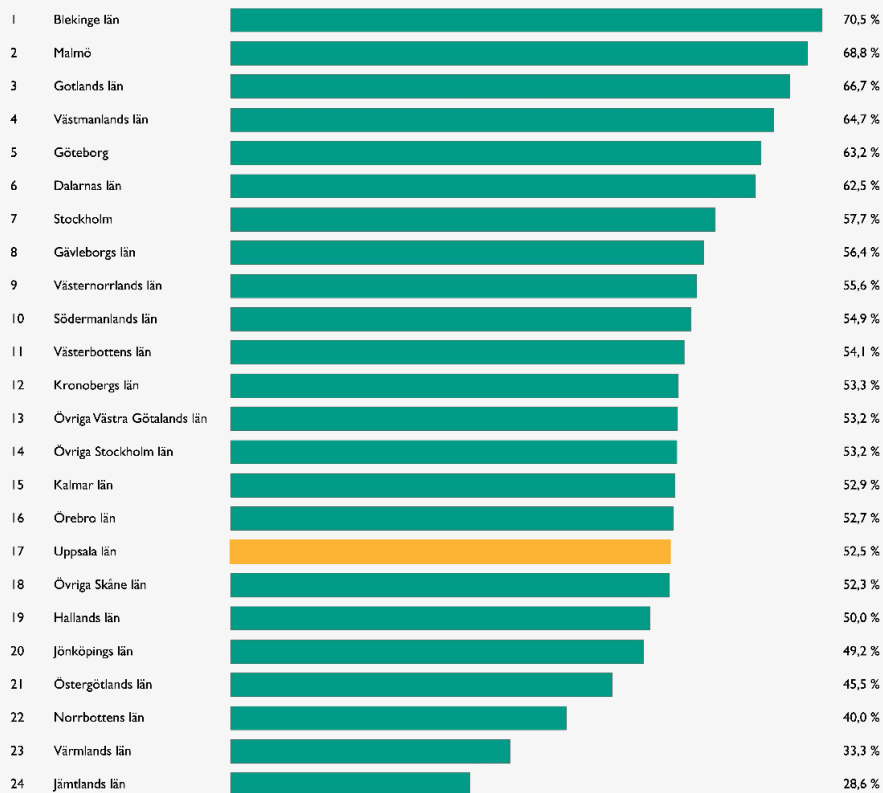
Sammantaget framträder en bild av relativt likartade hinder över grupperna, med vissa specifika områden där fokus skiljer sig åt. Detta antyder att det finns en gemensam grund av hinder som kan behöva adresseras för att framgångsrikt attrahera nya invånare till Uppsala län.



**DEL 4:**  
VARFÖR STANNAR MÅLGRUPPEN I  
UPPSALA LÄN?

## Var packas väskorna?

En topplista över Sveriges mest flyttbenägna län och stadsregioner inom de närmaste 5 åren



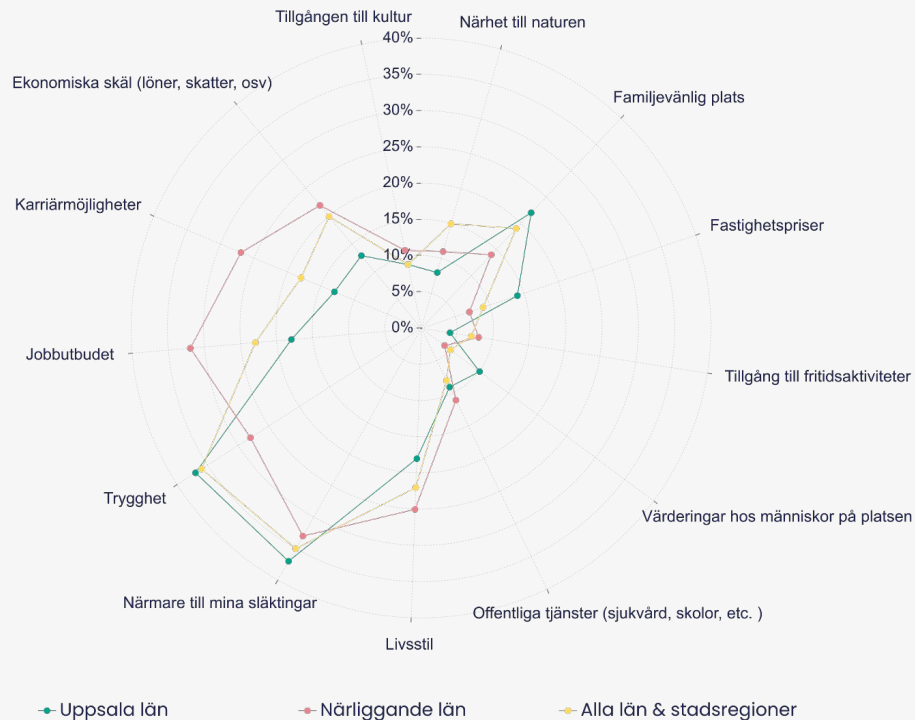
Grafen visar graden av flyttbenägenhet i 24 län och stadsregioner. Resultatet baseras på antalet respondenter som svarat “ja definitivt” eller “ja kanske” på frågan om de tror att de kommer flytta från sitt nuvarande län inom de kommande fem åren.

Uppsala län rankas på plats 17 med en flyttbenägenhet på 53%. Det faktum att länet ligger i det nedre skiktet av rankingen, med en merparten av län och stadsregioner bakom sig, tyder på en övergripande benägenhet hos invånarna att stanna kvar. Trots detta signalerar en flyttbenägenhet på 50% att det finns ett inte försumbart antal invånare som överväger att flytta, vilket bör beaktas i framtida planering och strategiska överväganden.

## Vad gör Uppsala län och närliggande län\* bra i kampen att behålla sina invånare?

Grafen nedan belyser gemensamma och unika faktorer som får människor att stanna kvar. Detta perspektiv hjälper till att visuellt åskådliggöra och uppmärksamma förbättringsområden samt belysa redan framgångsrika områden.

Procentsatserna visar vad respondenter\*\* bosatta i respektive Uppsala län, närliggande län samt alla län och stadsregioner har svarat på enkätfrågan "Vilka är de främsta anledningarna till att du stannar på din nuvarande plats?"



\* Närliggande län: Stockholms län, Västmanlands län, Gävleborgs län  
\*\* Uppsala län: 78, Närliggande län: 671, Alla län & stadsregioner: 2109

## Drivkrafter för att stanna i Uppsala län

Uppsala län skiljer sig markant på flera områden när det gäller invånarnas anledningar att bo kvar i regionen. Ett område där Uppsala sticker ut är betoningen på att vara en familjevänlig plats. Här ligger Uppsala i topp jämfört både med närliggande län och med riket som helhet. Detta understryker att skapa en miljö anpassad för familjer är centralt för länet.

Samtliga data visar också på uppsalabornas uppskattning för de konkurrenskraftiga fastighetspriserna i regionen, något som utan tvekan lockar dem att stadga sig i området. I samma spår ser vi en stark värdering av trygghet och närhet till släktingar. Uppsala skiljer sig därmed från andra län med sin förankring i dessa kärnvärden, vilket tydligt visar på en hög prioritering av dessa aspekter i invånarnas liv.

Därtill, när vi belyser det familjevänliga perspektivet, får vi se att invånarna rankar detta väldigt högt. Detta indikerar att länet lyckats i sina ansträngningar att skapa en miljö som uppmuntrar och stödjer familjelivet.

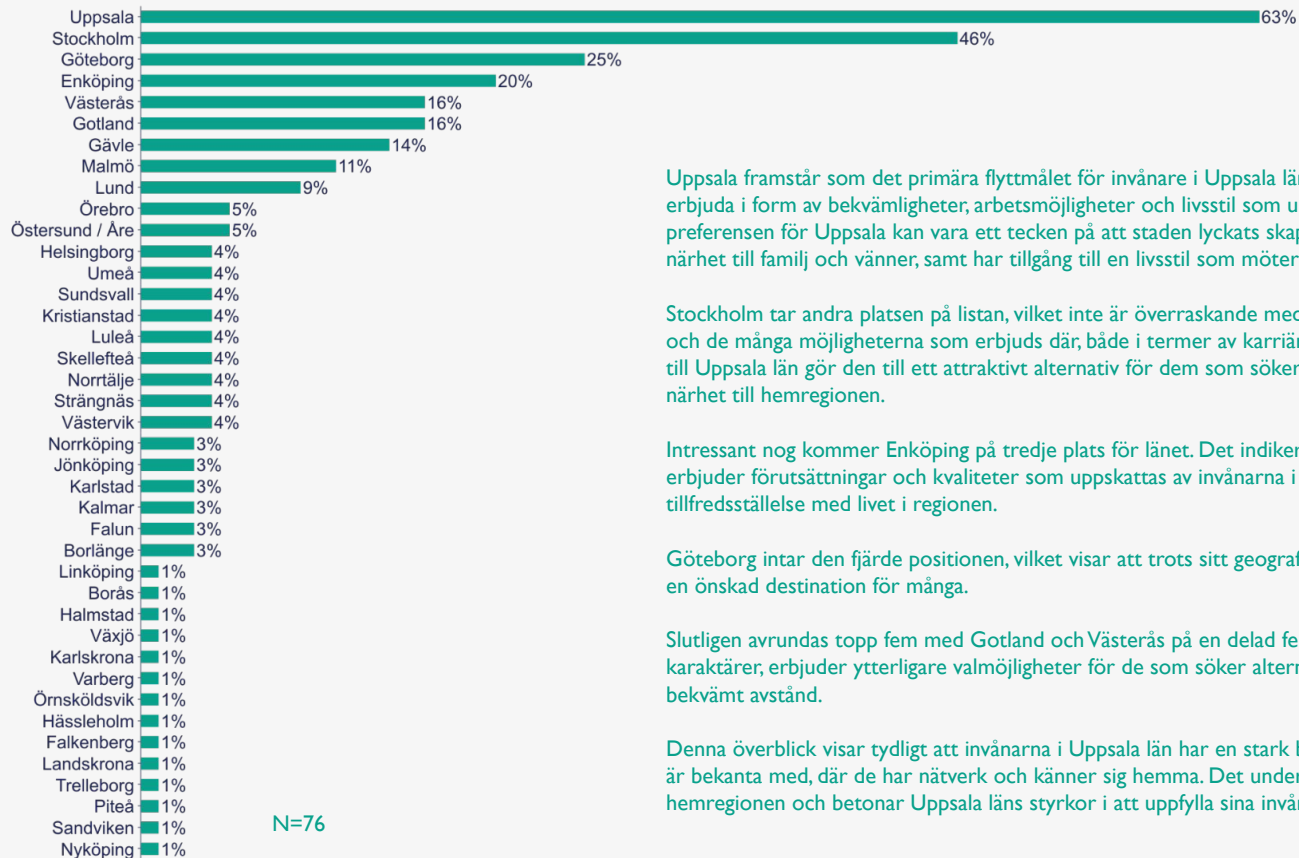
Samtidigt visar resultaten att invånarna i Uppsala generellt rankar andra faktorer lägre, vilket framhäver en tydlig fokusering på specifika kvaliteter i sitt län. Det känns som att invånarna verkligen har identifierat vad Uppsala län erbjuder allra bäst och har valt att stanna av dessa specifika skäl.

Denna data ger en viktig insikt: att Uppsala län har lyckats skapa en miljö där vissa kärnvärden, såsom familjevänlighet och trygghet, verkligen prioriteras. Det är därför en betydande del av befolkningen väljer att bygga sina liv här, även om regionen kanske inte toppar alla områden jämfört med närliggande län och riksgenomsnittet.



**DEL 5:**  
VARFÖR FLYTTAR MAN FRÅN UPPSALA LÄN?

## Städer som boende i Uppsala län väljer som sina främsta flyttmål



N=76

Uppsala framstår som det primära flyttmålet för invånare i Uppsala län, vilket tyder på att staden har mycket att erbjuda i form av bekvämligheter, arbetsmöjligheter och livsstil som uppskattas av lokalbefolkningen. Den starka preferensen för Uppsala kan vara ett tecken på att staden lyckats skapa en miljö där invånarna känner trygghet, närhet till familj och vänner, samt har tillgång till en livsstil som möter deras behov.

Stockholm tar andra platsen på listan, vilket inte är överraskande med tanke på stadens omfattande arbetsmarknad och de många möjligheterna som erbjuds där, både i termer av karriärvägar och kulturella aktiviteter. Stadens närhet till Uppsala län gör den till ett attraktivt alternativ för dem som söker nya möjligheter men vill fortfarande känna en närhet till hemregionen.

Intressant nog kommer Enköping på tredje plats för länet. Det indikerar att staden har en speciell dragningskraft och erbjuder förutsättningar och kvaliteter som uppskattas av invånarna i länet, vilket återspeglar en allmän trivsel och tillfredsställelse med livet i regionen.

Göteborg intar den fjärde positionen, vilket visar att trots sitt geografiska avstånd från Uppsala län är den fortfarande en önskad destination för många.

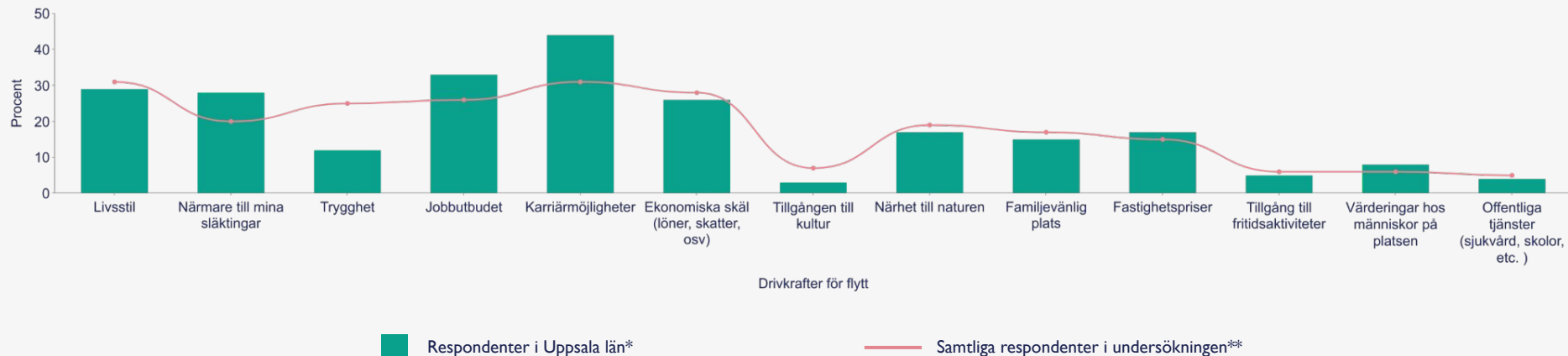
Slutligen avrundas topp fem med Gotland och Västerås på en delad femteplats. Dessa två platser, trots sina olika karaktärer, erbjuder ytterligare valmöjligheter för de som söker alternativ utanför länets gränser men ändå inom bekvämt avstånd.

Denna överblick visar tydligt att invånarna i Uppsala län har en stark benägenhet att söka sig till platser som de redan är bekanta med, där de har nätverk och känner sig hemma. Det understryker vikten av de nära banden till hemregionen och betonar Uppsala läns styrkor i att uppfylla sina invånares behov och förväntningar.



## Drivkrafter för att flytta från Uppsala län

I detta avsnitt granskar vi vilka drivkrafter som motiverar respondenter i Uppsala län att överväga flytt, och hur dessa jämför med drivkrafter i andra län och stadsregioner. Denna insikt kan bidra till att identifiera vilka områden regionen bör fokusera på för att behålla sina invånare.



\*N(Respondenter i Uppsala län)= 78

\*\*N(Samtliga respondenter i undersökningen)= 2109

## Drivkrafter för att flytta från Uppsala län

Invånare i Uppsala län har unika och specifika drivkrafter när det kommer till att överväga en flytt, vilket avviker från trenden i övriga delar av Sverige. Att förstå dessa drivkrafter är nyckeln till att skapa en strategi för att behålla nuvarande invånare samt attrahera nya talanger och invånare till regionen.

Karriärmöjligheter samt jobbutbudet framstår som centrala faktorer som påverkar invånarnas beslut i Uppsala län att överväga en flytt. Detta kan indikera en önskan om förbättrade karriärmöjligheter och större jobbutbud, något som bör beaktas när man utvecklar regionens attraktionskraft.

Samtidigt värderas livsstil, närmare till mina släktingar samt ekonomiska skäl högt. Det kan indikera att invånarna ser potential för förbättringar och utveckling inom dessa områden. Det är därför centralt att Uppsala län fortsätter att investera i och marknadsföra dessa aspekter för att öka dess attraktivitet som boendeort. Här kan det ligga ett verkligt värde i att förstå hur man kan skapa en miljö där dessa aspekter står i centrum, som en del av regionens framtidssatsning.

Intressant nog framträder trygghet, tillgången till kultur, tillgången till fritidsaktiviteter, värderingar hos människor på platsen samt offentliga tjänster inte som starka drivkrafter för flytt. Detta kan indikera en befintlig tillfredsställelse med dessa aspekter i Uppsala län jämfört med samtliga respondenter i undersökningen. Detta bör ses som en styrka där regionen redan möter invånarnas behov och förväntningar. Ändå kan man inte ignorera de senaste månadernas våldsvåg i Uppsala och hur den kan komma att påverka den lokala uppfattningen om trygghet.

Genom att bygga vidare på de starka sidorna, samtidigt som man identifierar och adresserar de områden där det finns utrymme för förbättring, har Uppsala län en solid grund för att utveckla strategier som kan behålla och attrahera talanger till regionen. Det är viktigt att regionen både understryker sina styrkor och proaktivt arbetar med att förbättra potentiella svagheter, för att kunna säkerställa en ljus framtid för Uppsala län.



**DEL 6:**  
VARFÖR RANKAS UPPSALA LÄN  
SOM DE GÖR?

## SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER: VARFÖR RANKAS UPPSALA LÄN SOM DE GÖR?

I indexet som rangordnar stadsregioner baserat på var den mest eftersökta arbetskraften i framtiden önskar bo och arbeta, briljerar Uppsala län; Uppsala gör entré på en imponerande 4:e plats, medan Enköping säkrar en respektabel 17:e plats. Denna ranking visar tydligt att Uppsala län inte bara är en stark konkurrent bland Sveriges medelstora stadsregioner, utan också etablerar sig som en kraft att räkna med på en nationell nivå.

När man justerar för befolkningsstorlek blir Uppsala läns resultat mer nyanserade. Enköping gör en imponerande klättring och tar sig upp till en 3:e plats, vilket vittnar om dess framstående förmåga att attrahera arbetskraft och framtidens talanger. Uppsala, trots att vara en av Sveriges största städer, sjunker däremot till en 18:e plats när man tar hänsyn till dess befolkningsstorlek. Detta pekar på att staden har potential att förbättra sig i detta avseende. Samtidigt bör Uppsala län känna stolthet över Enköpings framgång. Att en av dess städer rankar inom topp 3, när man justerar för befolkningsstorlek, är ett tydligt bevis på länet som helhet har stark attraktionskraft. Men för att fullt ut realisera potentialen, bör man också uppmärksamma områden där det finns utrymme för förbättring.

Konkurrensen om kompetens är en utmaning för alla stadsregioner runt om i hela Sverige, och för att lyckas attrahera nya invånare är det av stor vikt att bedriva strategisk kommunikation och marknadsföring. För Uppsala län är det särskilt intressant att rikta sig mot målgrupper i Stockholms län, Gotlands län, Gävleborgs län, Värmlands län, Västerbottens län, Västernorrlands län och Västmanlands län, där Uppsala län redan rankas högt som flyttmål. En fullständig lista över länen kan hittas på sida 8. Analysen tyder också på att det finns en betydande möjlighet att attrahera invånare och talang från övriga delar av Sverige. Denna potential framträder tydligt då både de drivkrafter och hinder som identifierats matchar väl med de preferenser som uttryckts av individer i de län som är positivt inställda till Uppsala län. Det understryker vikten av god kommunikation och en väl genomtänkt marknadsföringsstrategi för att verkligen nå ut och attrahera den talang som finns tillgänglig.

Till att börja med är det värt att undersöka vad det är som gör invånarna i Uppsala län nöjda, och varför de väljer att stanna kvar. Som noterats i tidigare avsnitt, rankar respondenter i regionen trygghet, närhet till släktingar, fastighetspriser och en familjevänlig miljö som huvudskäl till att stanna kvar. Intressant att notera är att medan karriärmöjligheter samt jobbutfästheten rankas lågt som anledningar till att stanna, framträder de som bland de starkare drivkrafterna för att överväga att flytta. Detta indikerar potentiellt ett område där regionen har utrymme för utveckling och skulle kunna undersöka vidare för att bättre matcha invånarnas önskemål och behov. Först och främst är Uppsala det främsta flyttmålet för boende i länet, vilket visar på invånarnas starka anknytning till regionen. Bortsett från den lokala destinationen Enköping, så är Stockholm och Göteborg framträdande alternativ, där båda erbjuder omfattande arbetsmarknader, med den förstnämnda som erbjuder ett strategiskt läge. Det kan vara en god idé för Uppsala län att undersöka vad just dessa städer gör rätt för att attrahera uppsalabor och se om det finns element som kan införas i Uppsala län för att ytterligare stärka dess attraktionskraft.



## SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER: VARFÖR RANKAS UPPSALA LÄN SOM DE GÖR?

Bland respondenterna i län som rankar Uppsala högt är det framförallt livsstil, ekonomiska och karriärmöjligheter som toppar listan över attraktionsfaktorer. Det ger en tydlig signal om hur viktigt det är för Uppsala län att i sin kommunikation och marknadsföring lyfta fram ett dynamiskt näringsliv och de karriärmöjligheter som erbjuds i staden. Även jobbutbudet och trygghet är viktiga drivkrafter. Utmärkande hinder för målgruppen är jobbutbud och ekonomiska skäl.

I vår enkät undersökte vi varför vissa stadsregioner övervägdes av respondenterna men inte inkluderades i deras toppval. För städerna Uppsala (213 respondenter) och Enköping (113 respondenter) framkom följande gemensamma anledningar:

**Jobbutbud och karriärmöjligheter:** Både Uppsala och Enköping upplevdes ha ett begränsat jobbutbud. För Enköping betonades även problematiken kring löner. Denna uppfattning pekar på ett behov av att antingen förbättra arbetsmarknadsförhållandena eller öka medvetenheten om de faktiska möjligheterna i båda regionerna.

**Stadens läge:** Många uppfattade Uppsala som "nära Stockholm", vilket ledde till att de kände att om de skulle bosätta sig nära huvudstaden, skulle de hellre välja Stockholm direkt. Samtidigt var en allmän känsla att båda städerna var "för långt borta" från önskade platser eller arbetsmöjligheter. För Enköping framkom att många helt enkelt inte var bekanta med staden.

**Stadens karaktär:** Uppsala uppfattades av en del som en "tråkig" stad. Denna uppfattning understryker vikten av att förbättra stadsbilden eller marknadsföra de aktiviteter och händelser som faktiskt finns tillgängliga.

Utifrån svaren kan vi dra slutsatsen att varumärkesbilden för Uppsala och Enköping behöver stärkas. Det finns potential att tydligare belysa städernas kvaliteter som kanske inte är välkända för allmänheten, inklusive de möjligheter som finns där året om. Genom att adressera dessa punkter och framhäva vad som gör dessa städer unika, deras kulturella och sociala erbjudanden samt fördelarna med att bo där, kan Uppsala och Enköping positioneras som attraktiva alternativ för framtida invånare och arbetskraft.



Figuren illustrerar ett urval från totalt 215 svar som respondenter gav då de tillfrågades om det första ordet de associerar med Uppsala. Storleken på respektive ord i bilden speglar hur ofta ordet användes.



# OM TALENT CITY INDEX

Talent City Index bygger på en undersökning utförd av Future Place Leadership och omfattar svar från 2 136 respondenter i åldrarna 20–45 år, spridda över hela Sverige med hjälp av undersökningsföretaget Cints paneler.

Åldersfördelningen var jämn, där den största åldersgruppen var 25–29 år, som utgjorde 25% av respondenterna, med 30–34 åringar inpå medan den minsta åldersgruppen, 20–24 år, utgjorde 15%.

Enkäten omfattade en stor variation av yrken, dessa inkluderade: Ekonomer (20%), IT/dataspecialister (14%), hälsa och vård, (13%) litteraturvetare (13%), samhällsvetare (12%), ingenjörer (10%), naturvetare (7%) samt jurister (3%).

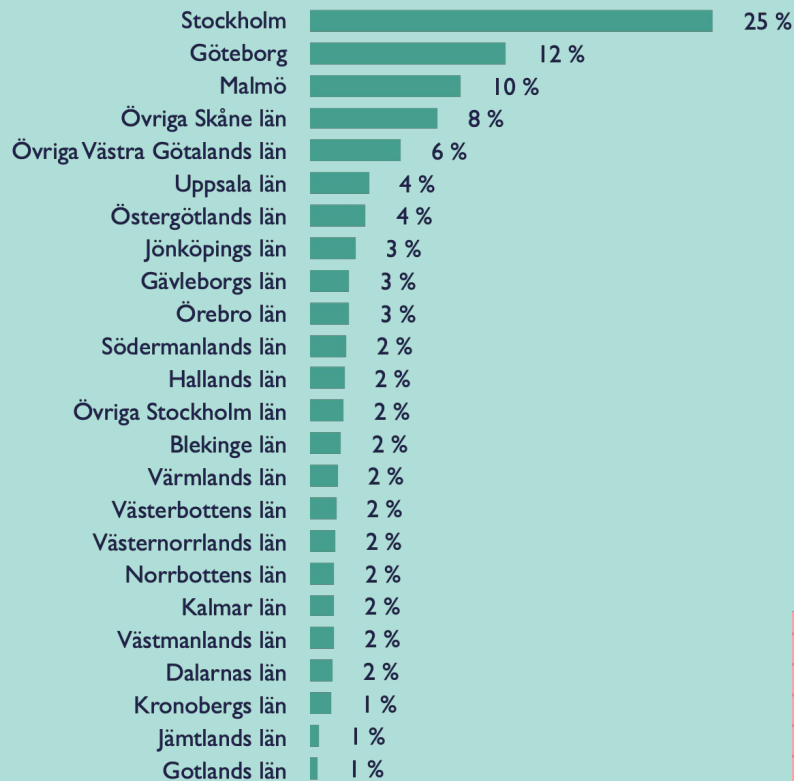
När det gäller utbildningsbakgrund hade en betydande andel av respondenterna en avslutad kandidatexamen, vilka utgjorde cirka 40% med 862 svar, följt av respondenter med avklarad masterutbildning med ca 500 svar (23%), och slutligen de 123 (6%) utbildade med en doktorandexamen. Ungefär 12% av respondenterna (motsvarande cirka 370 svar) var studenter vid tidpunkten av undersökningen.

Datainsamlingen för undersökningen ägde rum mellan 24 februari och 27 april 2023.



## Spridning i undersökningen

Grafen visar fördelningen av respondenter i undersökningen baserat på i vilket län eller stadsregion de bor idag.





# KONTAKTA OSS!

För frågor kring denna rapport, indexet eller för att beställa analysrapporter eller stadsregionrapporter, kontakta:

**Marcus Andersson**

Future Place Leadership

Email: [ma@futureplaceleadership.com](mailto:ma@futureplaceleadership.com)

Telefon: 070 – 867 36 34

[talentcityindex.com](http://talentcityindex.com)

